

Del 1

Markedsføring og PR





Innhold

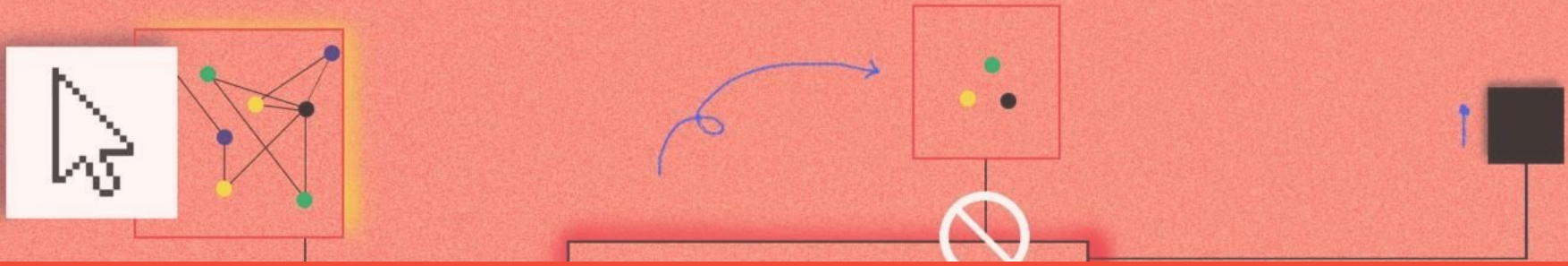
Definisjoner og begreper - Gjennomgang av kanaler - Markedsstrategi



Hvem er **dere**?

- Navn
- Hvilket studie går du?
- Litt om din forening
- Ditt verv
- Hva ønsker du å få ut av kurset?





Oppgave:

Hva er markedsføring? Og hva er PR?

Skriv ned et par setninger om hva du mener markedsføring og PR er!

5 minutter, og så tar vi en gjennomgang



Markedsføring:

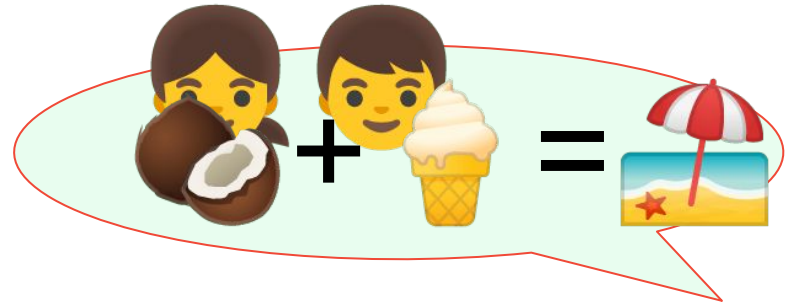
“Markedsføring er en aktivitet som går ut på å dirigere varer og tjenester fra produksjon frem til forbrukere og brukere. Det omfatter planlegging, gjennomføring og oppfølging av alle aktiviteter knyttet til distribusjon av varer, ideer og tjenester i den hensikt å tilfredsstille kundenes behov og sørge for lønnsomt utbytte for bedriften.”

Kilde: SNL.no



Med andre ord....:

Du har et produkt eller en tjeneste
som skal nå en målgruppe
gjennom en nøye planlagt aktivitet
med mål om å dekke et behov
og føre til et lønnsomt salg



Igjen, med andre ord:

Du har et budskap
som du vil få ut til omgivelsene
du kan legge en plan eller det kan skje naturlig
og fører til oppmerksomhet til ditt budskap/tjeneste/produkt

**Har noen en idé til et enkelt PR-stunt for
kokos-isen fra forrige slides?**



1

Tekst og innhold

En god innholdsstrategi hjelper med å lage godt innhold

2

Video

Vis frem din merkevare i filmer! Folk ser gjerne på små snutter, men husk tekst!

3

Ads og søkeord

Kjøp søkeord i Google-søk for å nå høyere opp, eller bli rågod på SEO

4

Fysiske annonser

Lag materiell på boards, i aviser, på t-banestasjoner eller på oppslagstavler

5

Inngå samarbeid

Sponsorat, samarbeidsarrangementer og lignende øker kjennskapen til din merkevare

Fem kjappe

Måter man kan jobbe med markedsføring på

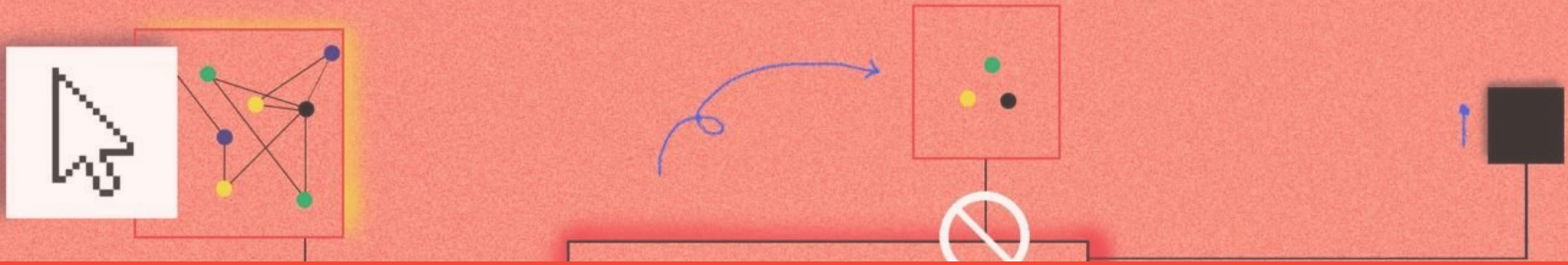


PR:

“PR (public relations) er en organisasjons planlagte og strategiske kommunikasjon med sine omgivelser. Dette inkluderer omdømmebygging, generell opplysningsvirksomhet, pressetjeneste, opparbeidelse av goodwill og liknende.”

Kilde: SNL.no





Oppgave:

En markedsføringskanal er et **system eller en plattform** du velger for å nå frem med et budskap

Hvilke kanaler kommer dere på?

Skriv de ned på et ark!



Markedsføringskanaler

- Plakater
- Banner
- Flyers
- Beachflagg
- Stunts
- Stands
- Effekter med logo
- Visittkort
- Brosjyrer
- Debattinnlegg
- Twitter
- Snapchat
- Jodel
- Youtube
- LinkedIn
- Blogg
- Nyhetsbrev
- E-post
- Nettside
- Facebook-side
- Instagram
- Medieomtale
- TV
- Radio
- Snakke om
- Tik Tok

Hvilke markedsføringskanaler bruker din forening aller mest?



Det store spørsmålet:
Hvordan lykkes med markedsføring?



Begynn med et godt forarbeid

1. Kjenn din merkevare

Hvem er dere? Hva driver dere med?

2. Avdekk budskapet deres

Hva ønsker dere å kommunisere? Hva vil dere at folk skal tenke om dere?

3. Finn ut av hvem målgruppen er

Er det nye studenter? En spesiell hobby dere tilbyr?

4. Hvilke kanaler vil dere satse på?

Det er bedre å være god på én eller to, enn middels på mange. Husk den røde tråden.

5. Hva vil dere oppnå med markedsføringen?

Flere medlemmer? Økt kjennskap? Boost til en spesiell ting?



Spørsmål? Tanker?



PAUSE



Kanaler

Hvilke kanaler finnes, og hvordan bruke de?



Tre typer kanaler du kan kommunisere i:

- ❖ Egne kanaler
- ❖ Betalte kanaler
- ❖ Fortjente/organiske kanaler

Tenk over hvor din forening er



Egne kanaler

Dette er kanaler dere selv har kontroll over, og i stor grad kan forme og bruke slik dere selv ønsker, og etter deres egne strategier.

- Stunts
- Stands
- Nettside
- Facebook-side
- Instagram
- Twitter
- Snapchat
- Jodel
- Youtube
- LinkedIn
- Blogg
- Nyhetsbrev
- E-post
- Debattinnlegg i avis
- Plakater



NETTSIDE/BLOGG

Program

Nyheter

Praktisk



Om oss

Foreningene

Utleie

DETTE SKJER



TORSDAG 10. SEPTEMBER

**FILM: Yatzy –
35mm**

kl. 19:00



FREDAG 11. SEPTEMBER

**Kick Off med
Tappetårnet!**

kl. 18:00



TIRSDAG 15. SEPTEMBER

Quiz

kl. 19:00



TORSDAG 17. SEPTEMBER

**FILM: Norske
byggeklosser –
35mm**

kl. 19:00



Kontrollpanel

Innlegg

Alle innlegg

Legg til nytt

Kategorier

Stikkord

Post Templates

Foreninger

Arrangementer

Media

Lenker

Sider

Utseende

Brukere

Verktøy

Statistics

Trekk sammen

<input type="checkbox"/>	Tittel	Forfatter	Kategorier	Stikkord	Dato				Hits
<input type="checkbox"/>	Ferske programledere om utfordringer og moro i Radio Nova	Mia Langås Flåta	Nyhet	dab, DNS, Julie Oscar-Andersen, medlemmer, nrk, radio, radio nova, Rebecca Dolati, rushtid, Sigve Kvitvik, studentradio	Publisert 17/10, 2018	1			674
<input type="checkbox"/>	Fire kjappe med seremonimester Kaare	Mia Langås Flåta	Hans Majestet Grisen	Det Norske Studentersamfund, seremonimester, studentersamfundet	Publisert 14/10, 2018	0			2630
<input type="checkbox"/>	Vi inviterer til julebordsbuffet og musikal	Mia Langås Flåta	Diverse	flashdance, julebord	Publisert 09/10, 2018	0			1025
<input type="checkbox"/>	Er du den nye Direktøren til Det Norske Studentersamfund?	Mia Langås Flåta	Opptak	Chateau Neuf, daglig drift, direktør, DNS	Publisert 07/10, 2018	0			1417
<input type="checkbox"/>	Det Norske Studentersamfund søker nye styremedlemmer	Mia Langås Flåta	Opptak	cv, DNS, medlem, styret, verv	Publisert 07/10, 2018	0			1751
<input type="checkbox"/>	Se hvem som var på Høstgallaen	Mia Langås Flåta	Diverse	Chateau Neuf, galla, middag, student, studentforening	Publisert 05/10, 2018	0			1235

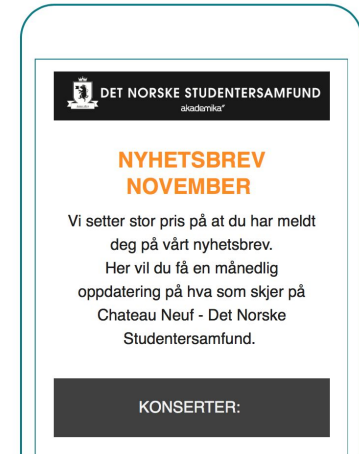


NYHETSBREV

Nyhetsbrev er en fin måte å kontakte brukere og medlemmer direkte på, med akkurat den informasjonen du ønsker.

Her er noen fordeler og fakta om nyhetsbrev:

- Kommer ut regelmessig og forutsigbart
- Kommer til de som ønsker det
- Unngå spam - ikke send for ofte
- Husk å fange oppmerksomheten tidlig
- i emnefeltet
- Husk GDPR med samtykke



GDPR - PERSONVERNFORORDNINGEN

- Forkortelse av GENERAL DATA PROTECTION REGULATION
- Trådte i kraft i Norge i Juli 2018
- E-post og telefonnummer
- Ikke f.eks **POST@STUDENTFORENINGEN.NO**
- Krever samtykke før man kontaktes eller får noe tilsendt
- Gjelder i stor grad nettbutikker og salg
- Nyhetsbrev skal ha avmeldingsfunksjon
- Egne regler gjelder for telefon og papirpost



FACEBOOKSIDER / GRUPPER SOM NÅR STUDENTENE

Det er fullt mulig å slenge ut en post eller to i ulike grupper.
Bare prøv å huske å spørre først!

- [Hva skjer ved UiO / Events at UiO](#)
- [Det samfunnsvitenskapelige fakultet - Universitetet i Oslo](#)
- [Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet, UiO](#)
- [UiO - Pensum \(salg bytte kjøp\)](#)
- [Statsvitenskap UiO](#)
- [Oslo Met-gruppe](#)



Betalte kanaler

Betalte kanaler er kanaler som i større grad krever økonomiske ressurser. Enten fordi det handler om produksjon av materiale, eller fordi kanalene koster penger å bruke

- Banner
- Flyers
- Beachflagg
- Effekter med logo
- Visittkort
- Brosjyrer
- Reklame på busstopp
- Google ads
- Facebook ads
- Annonsering i aviser eller magasiner
- Annonsering i sosiale medier



Fortjente/organiske kanaler

Dette er kanskje den vanskeligste kanalen å markedsføre seg godt på, fordi du ikke har spesielt stor kontroll på hva som sies eller gjøres.

- Medieomtale
- Jungeltelgrafen: Det snakkes om
- Omtaler på Facebook
- Kommentarer
- Delinger i sosiale medier
- Treff i søkemotor (SEO)



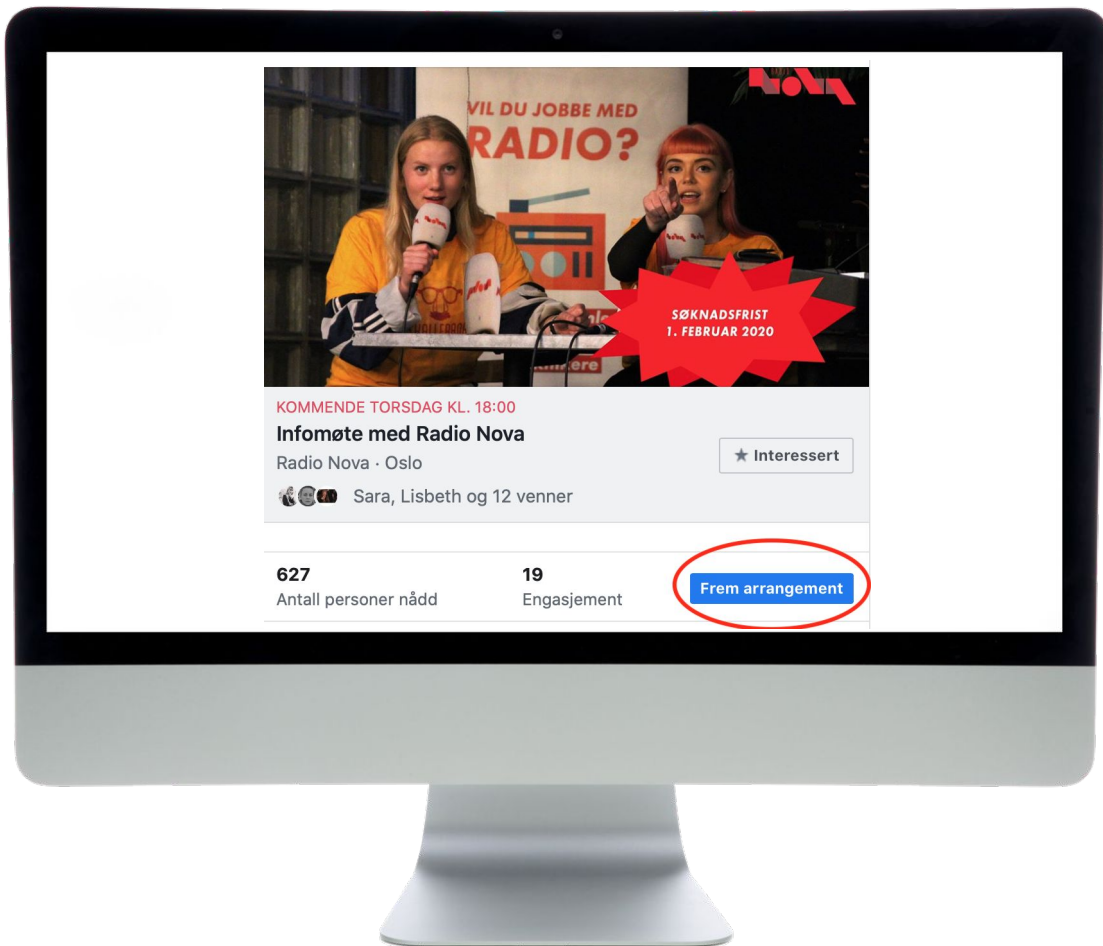
Digital og fysisk markedsføring

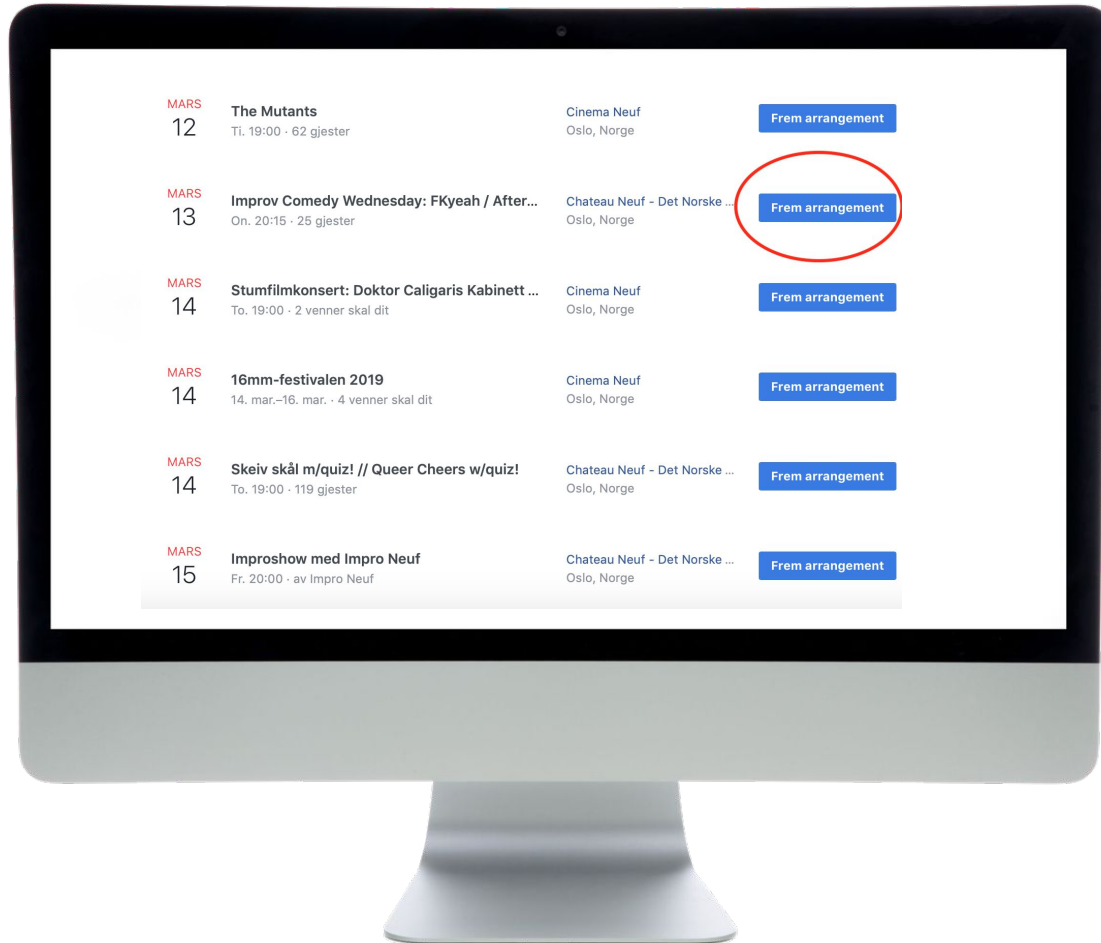
Eksempler og tips og triks:

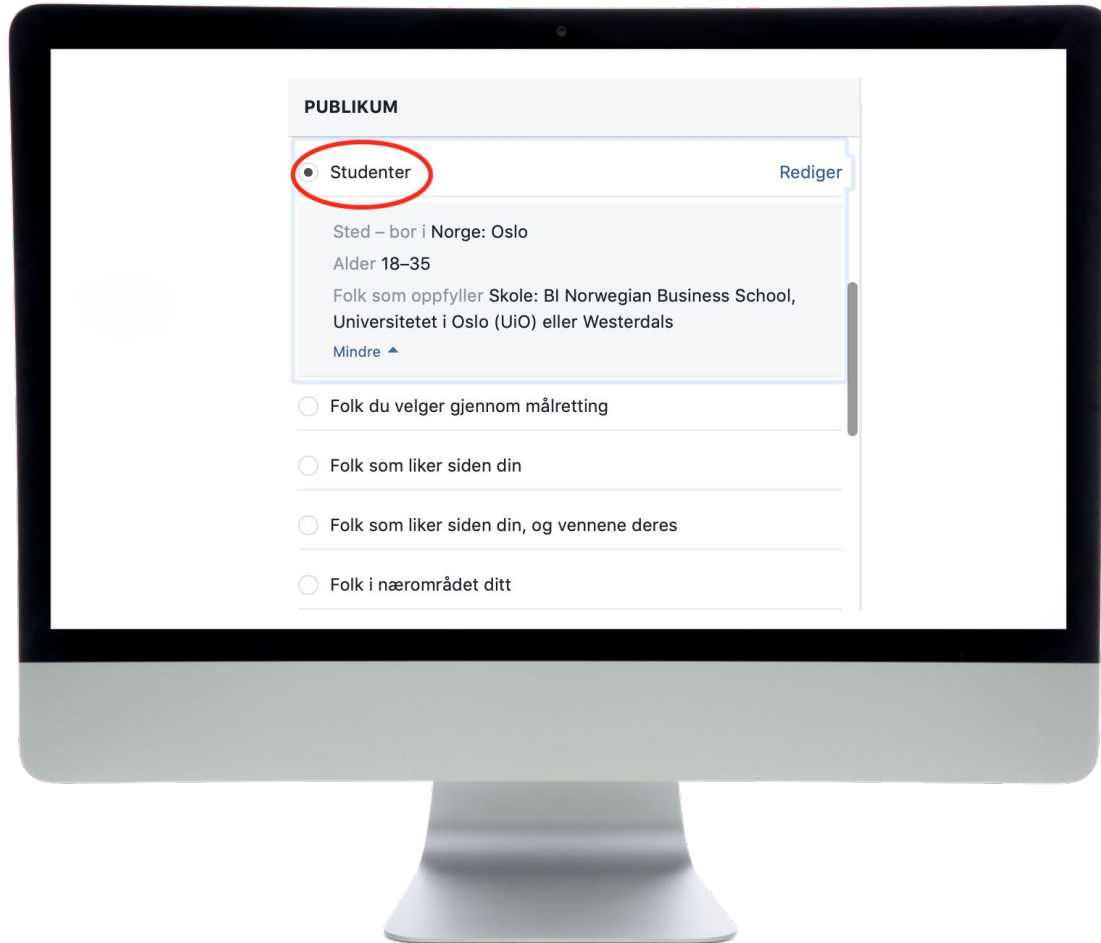


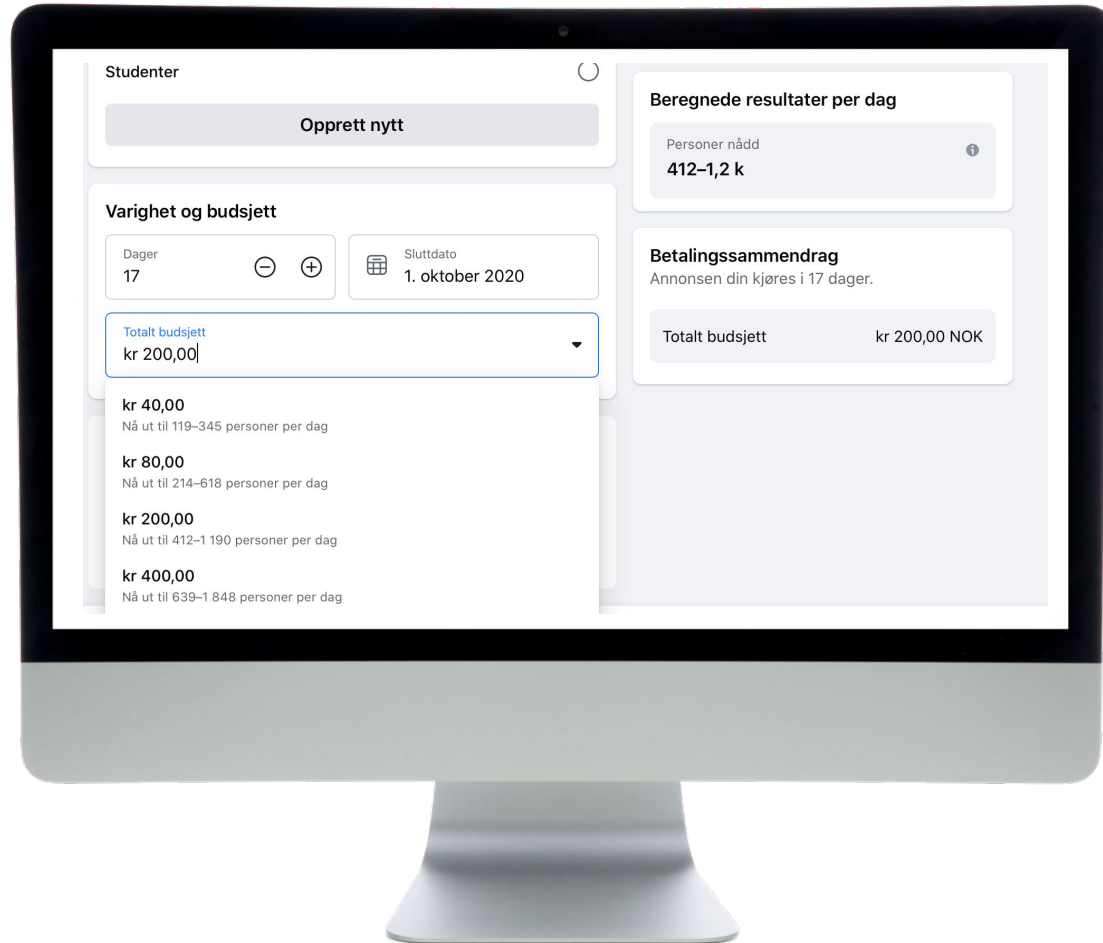


Boosting
Fremming
Promotering
Annonsering











Hvorfor dukker det opp spons i din profil?

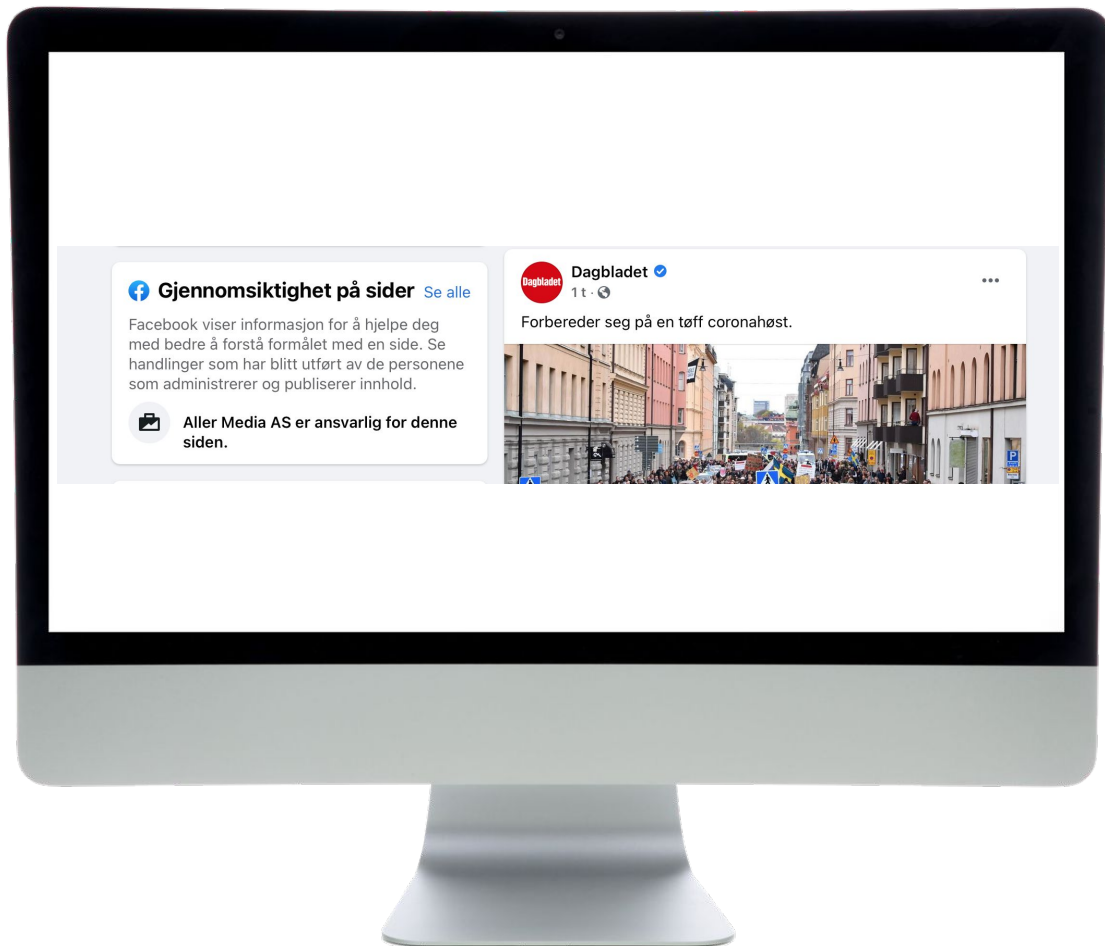
Sjekk din egen konto

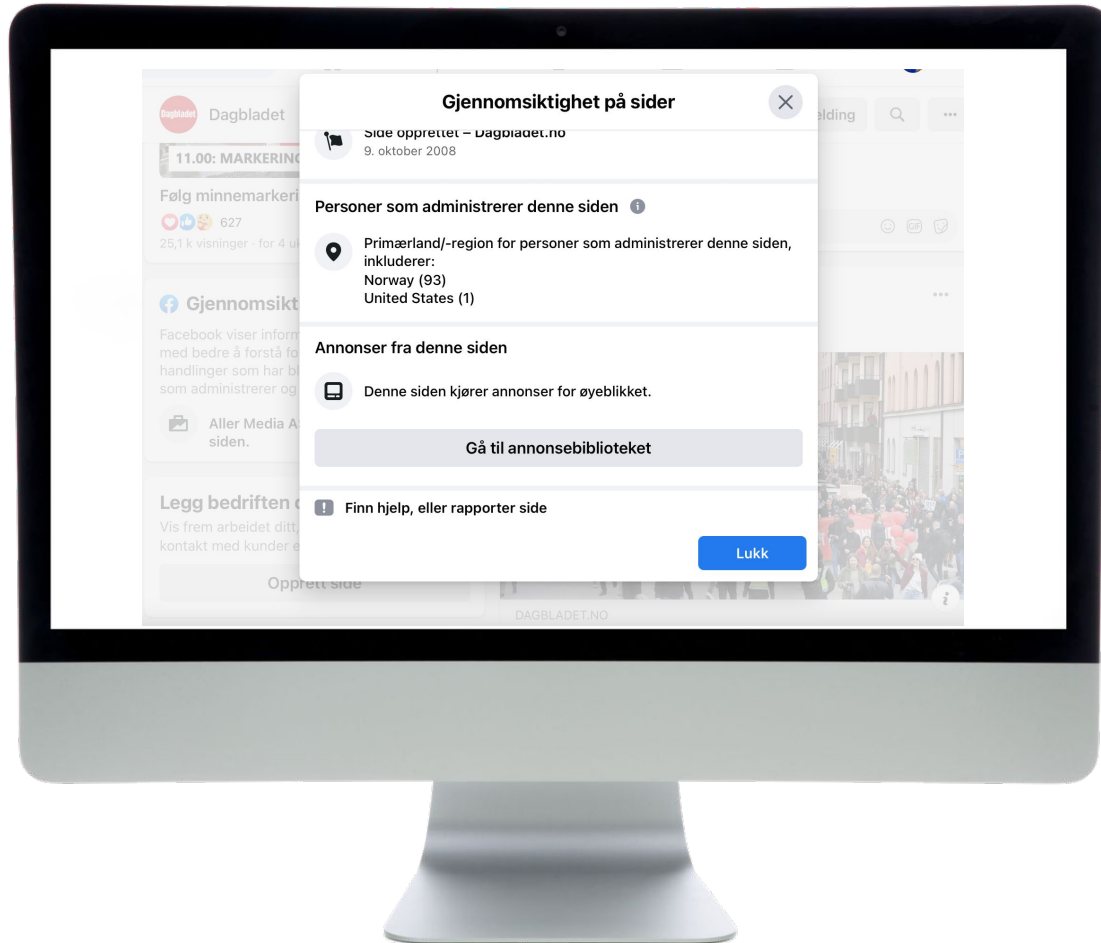


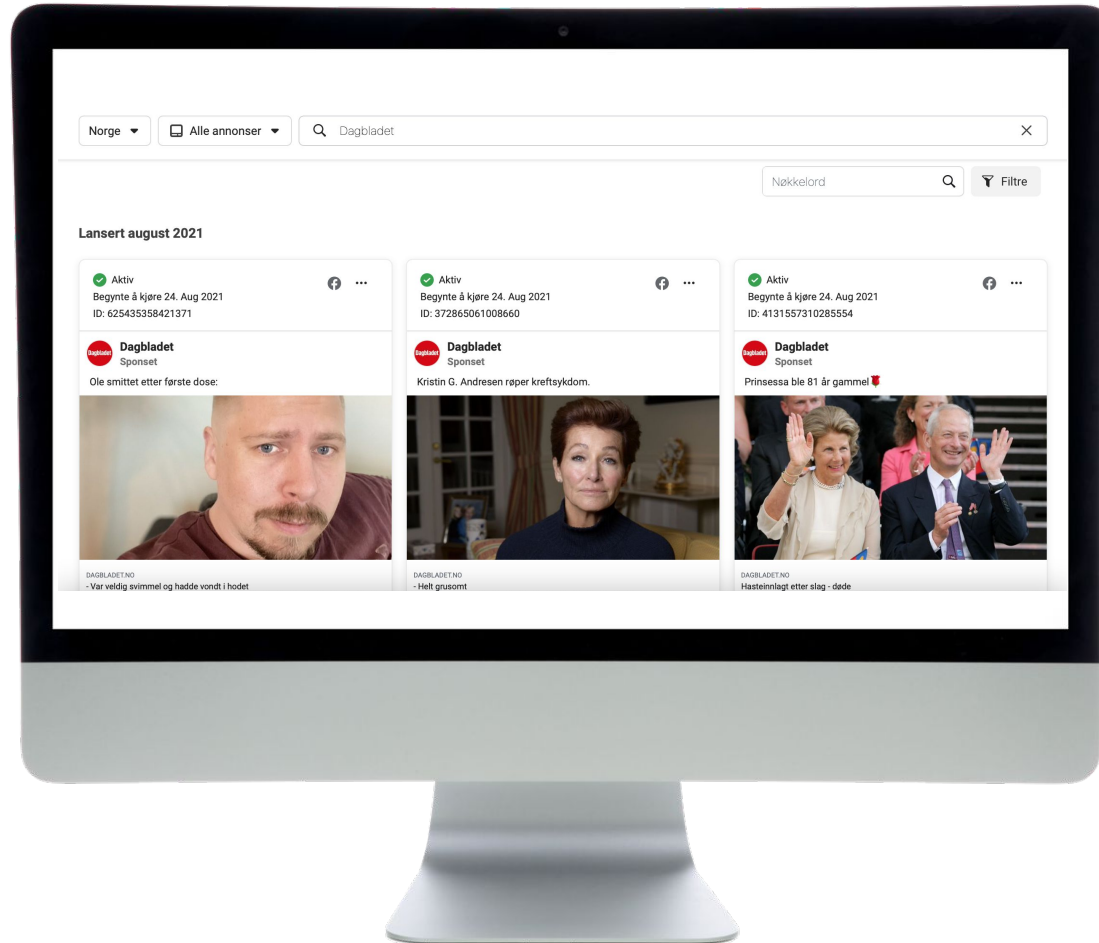




Gjennomsiktighet/ annonsebibliotek







MARKEDSFØRING UTENFOR INTERNETT



PLAKATER

- Viktig at budskapet kan leses raskt og på avstand
- Blikkfang og sterk grafisk profil
- Følg egen profil for gjenkjennelighet
- Husk alltid tid, dato, sted og pris
 - Gratis mat?
 - Annen «lokkemat»?



FLYERS

- Supplerer plakater og jungeltelegraf
- Viktig på stand
- Kan inneholde mye informasjon
- Legg strategisk
(i kantina, på do?)



BANNER, ROLLUP OG BEACH FLAGG

- Gir god synlighet på stand
- Gir foreningen seriøsitet
- Investering
- Begrens innholdet



BILDE
TEKST
FIGUR

<https://no.pinterest.com/search/pins/?q=banner&rs=typed>



STAND



OMDØMME/RYKTE

- For at en forening skal kunne kommunisere et ønsket omdømme, må alle i foreningen ha en oppfatning om hva virksomheten er og hva den står for.
- Nøkkelen til god omdømmebygging ligger i virksomhetens atferd, men også gjennom kommunikasjon og relasjon til medlemmer og andre.



JUNGELTELEGRAFEN

- Viktig selv om ting blir mer digitalt
- Negative ting deles fortere enn positive
 - Snakk om sosiale medier



– Dette er en trist dag for Blå

JULIE BERG MELFALD HANNE CHRISTIANSEN
OPPDATERT: 09 JUL 2017 22:45 | PUBLISERT: 09 JUL 2017 18:59



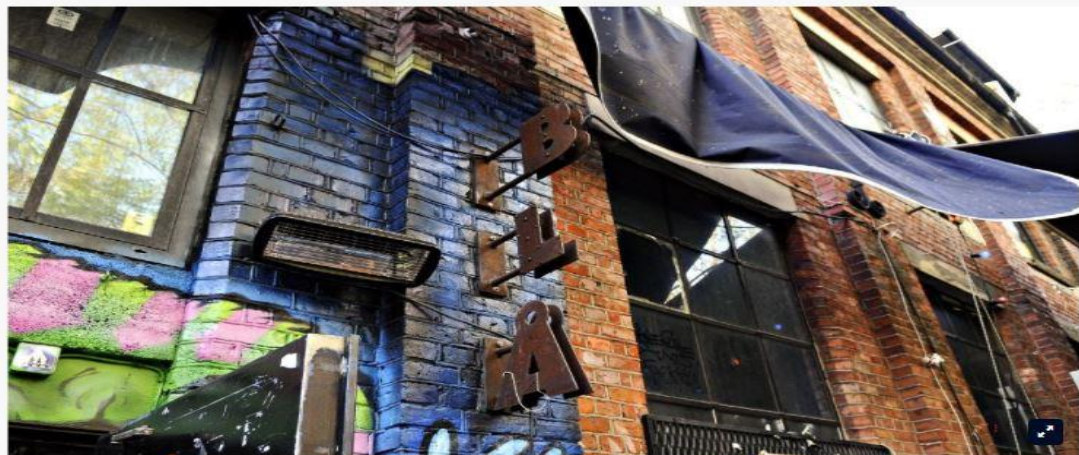
Daglig leder på Blå, Eivind Brox, var en preget mann etter iordagens skyttdrama.
FOTO: Anette Kalsen

Det er stille på Blå dagen derpå.

Blå får ikke fornyet skjenkebevilling - må stenge på fredag

JULIE BERG MELFALD

OPPDATERT: 29 JUN 2016 18:55 | PUBLISERT: 29 JUN 2016 12:48



Blå må etter all sannsynlighet stenge dørene førstkomende fredag etter Næringsetatens varsel om at de ikke får fornyet skjenkebevillingen.
FOTO: Jon-Are Berg-Jacobsen

Etter nesten 20 år som et av Oslos mest populære utesteder og kulturscener må Blå sannsynligvis stenge dørene.

 [redacted] reviewed BLÅ —  11. jull · €

BLÅ er Oslo

 Lik dette

 Kommenter

 Del

 Skriv ein kommentar...



 [redacted] reviewed BLÅ —  17. jull · €

Fantastisk plass

 Lik dette

 Kommenter

 Del

 Skriv ein kommentar...




 [redacted] reviewed BLÅ —  11. jull · €

Blå er digg 😊

 Lik dette

 Kommenter

 Del

 Skriv ein kommentar...



...

 [redacted] reviewed BLÅ —  11. jull · €

Oslos mest legendariske!

 Lik dette

 Kommenter

 Del

 Skriv ein kommentar...



 [redacted] reviewed BLÅ —  11. jull · €

♥ Fantastiske Blå!

 Lik dette

 Kommenter

 Del

 Skriv ein kommentar...



 [redacted] reviewed BLÅ —  11. jull · €

Jeg elsker blå

 Lik dette

 Kommenter

 Del

 1

 Skriv ein kommentar...



Husk:
Ha en **TYDELIG** overskrift



Akustisk aften på Popsenteret	Popsenteret, Trondheimsveien 2	18:00	★
Omvisning i Observatoriet	Observatorie gata 1	18:00	★
Opplev vår imponerende bymodell av Oslo	PBE, Vahls gate 1	18:00	★
Bobs Jamaica	Wergelandsveien 29	18:00	★
Fotobokfestival Oslo 2018	Arbeidersamfunnets plass 1	18:00	★
Lemur & Ellen Røed: Leilighetsportretter (WP)	Nasjonalmuseet – Arkitektur, Bankplassen 3	18:00	★
Omvisning	Maridalsveien 3	18:00	★
Åpning utstilling Transparent / Resistance	Rådhusgata 19, Anatomigården	18:00	★
Bli med på omvisning i den gamle Krigsskolen!	Tollbugata 10, oppmøte inne i gården	18:00	★
Konsert og pop-up opera	Gamle Rådhus – Christiania Torv 1	18:00	★
Harald Lassen minikonsert	Emanuel Vigeland museum, Grimelundsveien 8C.	18:00	★
Live art special Kulturnatt edition	Torggata 11 i Strøget, inngang fra Torggata og Storgata.	18:00	★
Dans og musikal	Bårdar Danseinstitutt, Rosenkrantzgate 22	18:00	★
Monsternatt på biblioteket	Deichman, Arne Garborgs plass 4	18:00	★
Gatefoto på Fotografiens Hus	Fotografiens hus, Rådhusgata 20	18:00	★
Humor på Groruddalen litteraturfestival	Trygve Lies plass 1	18:00	★





Akustisk aften på Popsenteret	Popsenteret, Trondheimsveien 2	18:00	★
Omvisning i Observatoriet	Observatorie gata 1	18:00	★
Opplev vår imponerende bymodell av Oslo	PBE, Vahls gate 1	18:00	★
Bobs Jamaica	Wergelandsveien 29	18:00	★
Fotobokfestival Oslo 2018	Arbeidersamfunnets plass 1	18:00	★
Lemur & Ellen Røed: Leilighetsportretter (WP)	Nasjonalmuseet – Arkitektur, Banklassen 3	18:00	★
Omvisning	Maridalsveien 3	18:00	★
Åpning utstilling Transparent / Resistance	Rådhusgata 19, Anatomigården	18:00	★
Bli med på omvisning i den gamle Krigsskolen!	Tollbugata 10, oppmøte inne i gården	18:00	★
Konsert og pop-up opera	Gamle Rådhus – Christiania Torv 1	18:00	★
Harald Lassen minikonsert	Emanuel Vigeland museum, Grimelundsveien 8C.	18:00	★
Live art special Kulturnatt edition	Torggata 11 i Strøget, inngang fra Torggata og Storgata.	18:00	★
Dans og musikal	Bårdar Danseinstitutt, Rosenkrantzgate 22	18:00	★
Monsternatt på biblioteket	Deichman, Arne Garborgs plass 4	18:00	★
Gatefoto på Fotografiens Hus	Fotografiens hus, Rådhusgata 20	18:00	★
Humor på Groruddalen litteraturfestival	Trygve Lies plass 1	18:00	★



Akustisk aften på Popsenteret	Popsenteret, Trondheimsveien 2	18:00	★
Omvisning i Observatoriet	Observatorie gata 1	18:00	★
Opplev vår imponerende bymodell av Oslo	PBE, Vahls gate 1	18:00	★
Bobs Jamaica	Wergelandsveien 29	18:00	★
Fotobokfestival Oslo 2018	Arbeidersamfunnets plass 1	18:00	★
Lemur & Ellen Røed: Leilighetsportretter (WP)	Nasjonalmuseet - Arkitektur, Banklassen 3	18:00	★
Omvisning	Maridalsveien 3	18:00	★
Åpning utstilling Transparent / Resistance	Rådhusgata 19, Anatomigården	18:00	★
Bli med på omvisning i den gamle Krigsskolen!	Tollbugata 10, oppmøte inne i gården	18:00	★
Konsert og pop-up opera	Gamle Rådhus - Christiania Torv 1	18:00	★
Harald Lassen minikonsert	Emanuel Vigeland museum, Grimelundsveien 8C.	18:00	★
Live art special Kulturnatt edition	Torggata 11 i Strøget, inngang fra Torggata og Storgata.	18:00	★
Dans og musikal	Bårdar Danseinstitutt, Rosenkrantzgate 22	18:00	★
Monsternatt på biblioteket	Deichman, Arne Garborgs plass 4	18:00	★
Gatefoto på Fotografiens Hus	Fotografiens hus, Rådhusgata 20	18:00	★
Humor på Groruddalen litteraturfestival	Trygve Lies plass 1	18:00	★



PRESSE



Khrono[®]

 INSIDE



TIPS TIL PRESSE

- Finne «riktig» journalist
- Lokalaviser
- Pressemeldinger som så å si kan trykkes som de er
- Journalister kan endre ting - be om sitatsjekk



SPØRSMÅL

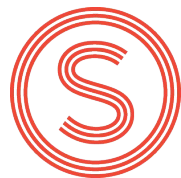
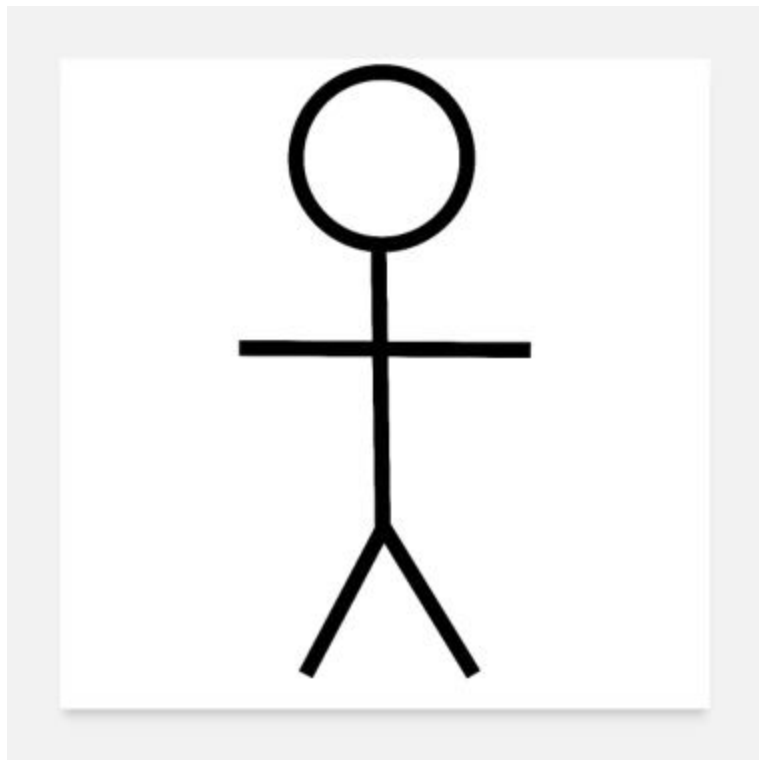


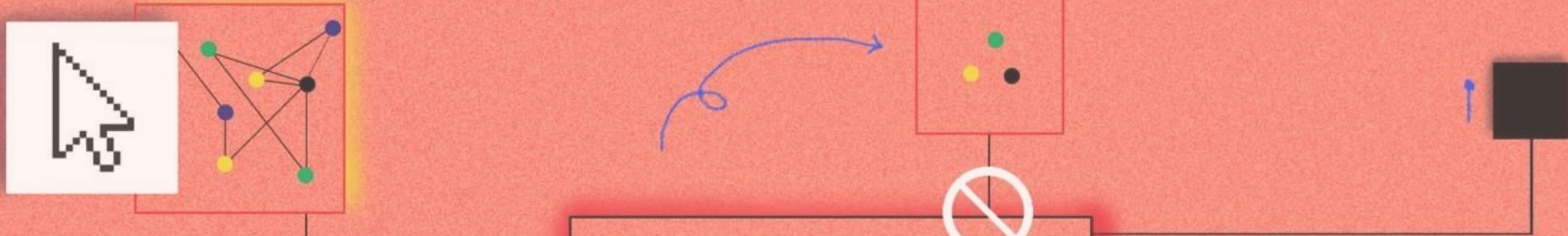
PAUSE



Tegneleik







HVORDAN SYNLIGGJØRE SEG DIGITALT?

- Hvordan nå nye medlemmer?
- Hvordan gjennomføre samlinger digitalt?
- Hvor/hvordan blir infomøtene?
- Hvor befinner studentene seg?
- Vær alltid oppdatert på reglene og normer som gjelder
- Følg smittevern



Målsetting

Hvilke mål, og hvordan skal de nås?



Ulike typer mål for markedsføring:

Eksempel kvantitativt mål:

"Vi skal ha 150 medlemmer innen juni,
samt 500 likes på Facebook-siden vår".

Eksempel kvalitativt mål:

"Vi skal synliggjøre oss mer med å ha stand i foajeen i år".



HVORDAN NÅ MÅLET?

1. Definer budskapet – hva vil dere oppnå?
2. Definer målgruppe – hvem skal vi snakke til?
3. Tilpass budskap til mottaker og målgruppe
4. Undersøk, gjør målinger, og velg riktig kanal for kommunikasjonen



GJENNOMFØR MÅLINGER

- Evalueringsskjema etter arrangement
- Omtale og kommentarer på sosiale medier
- Direkte og uformell samtale med brukere
- 3 spørsmål «på gata»
- Spørreundersøkelse
- Google forms

GRATIS NETTSKJEMA:

no.surveymonkey.com/



Bildebruk

Tips og triks

Ting å huske



FALLGRUVER

- Bildebruk
 - Rettigheter
 - https://lovdata.no/dokument/NL/lov/1961-05-12-2/KAPITTEL_6#KAPITTEL_6
 - Husk kildebruk!
 - Spør om det er greit å legge ut bildene
 - Unsplash: Sjekk rettighetene
- Alkohol
 - Reklame
Alkoholreklameforbudet medfører at all reklame for alkoholholdig drikk er forbudt
 - https://lovdata.no/dokument/NL/lov/1989-06-02-27#KAPITTEL_10
 - Vær oppmerksom på eventbilder, særlig fra bar; blir folk på bildene satt i godt lys?



APPER FOR BILDE/FILM-REDIGERING

- **BILDEREDIGERING**

- PS Express (Photoshop til mobil)
- Afterlight
- Flipagram: Slideshow
- Facetune...



- **VIDEOREDIGERING**

- Splice
- CropVS: Cropper videoene til kvadrat, sånn at de fungerer bedre på SoMe
- Boomerang: Bruker ikke like mye lenger, men gøy effekt
- Looper: Bra på effekter av bilder. Litt av bildet beveger seg som film, mens resten står stille som bilde (såpebobler, røyk, blafring++)

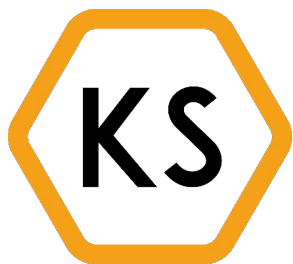


HUSK



- Se dere selv utenfra
 - Vær synlige...
 - ...men ikke overdriv
- Dere er alltid på scenen
- Vær kreative – skill dere ut
- Tenk digitalt så langt det lar seg gjøre





VELFERDSTINGET I
OSLO OG AKERSHUS
KULTURSTYRET

Søk penger til **promotering**

Søk pengestøtte av Kulturstyret

<http://www.studentvelferd.no/kulturstyret/>

Søknadskurs

<http://www.foreningsbloggen.no/trenger-du-hjelp-til-a-soke-kulturstyret/>

#minforening – vinn 3000 kr i semesteret



Diskusjonsforum om markedsføring

I denne gruppen kan dere hjelpe hverandre og diskutere spørsmål rundt markedsføring for studentforeninger.

https://www.facebook.com/groups/siomarkedsforing?locale=nb_NO



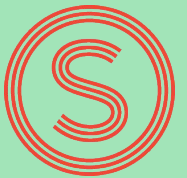
Gruppe fra SiO Foreninger

**Markedsføring -
Diskusjonsforum for
studentforeninger**

🔒 Privat gruppe · 7 medlemmer



SPØRSMÅL



TAKK FOR I DAG

Spør oss hvis du lurer på noe

foreninger@sio.no

www.sio.no/foreninger

www.facebook.com/SiOForeninger

#foreninger

#siokurs

