



Del 2

Sosiale Medier





Innhold

Definisjoner og begreper - Gjennomgang av sosiale medier - Markedsføringsplan

Oppgave:

Hva er egentlig sosiale medier?
Hvordan gir sosiale medier verdi i
hverdagen?

Diskuter i grupper, før vi tar det felles



Sosiale Medier

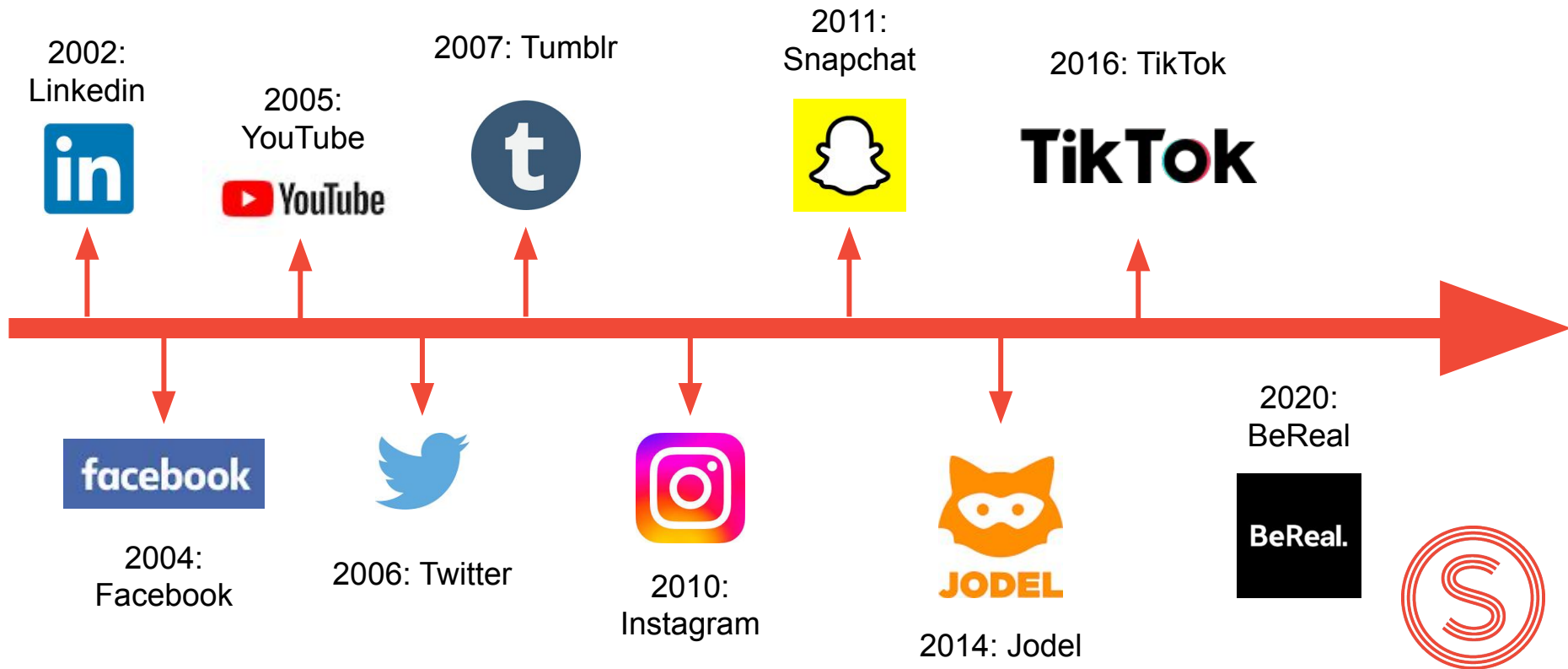
“Sosiale medier er nettsider og apper som tilrettelegger for å skape og dele innhold, og å delta i sosiale nettverk.

Sentrale kjennetegn ved sosiale medier er at de eies av globale aktører, og brukes på tvers av landegrenser, samt at de finansieres gjennom algorit mestyrt reklame. Videre er et typisk trekk ved sosiale medier blandingen mellom det private og det offentlige, og at det er tilrettelagt for interaktivitet og deltakelse. Enkelt personer kan bruke sosiale medier til å kommunisere med et større publikum, og i motsetning til i redaksjonelle medier kan brukerne selv bestemme hva de vil publisere.”

Kilde: SNL.no

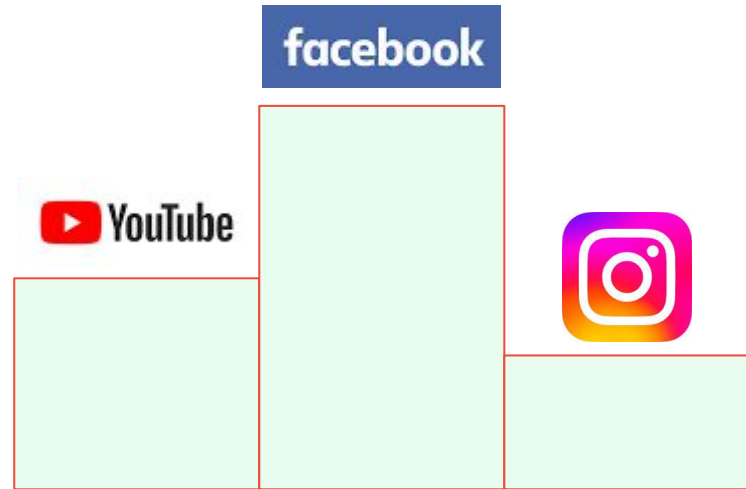


Sosiale medier: En tidslinje



Aktive brukere i 2022

- LinkedIn: 66,8 millioner i mnd
- Facebook: 2,8 milliarder i mnd
- YouTube: 2,6 milliarder brukere i mnd
- Twitter: 330 millioner brukere i mnd
- Tumblr: 300 millioner brukere i mnd
- Instagram: 1,4 milliarder i mnd
- Snapchat: 557 millioner i mnd
- Jodel: Ca 3 millioner brukere i mnd
- TikTok: 1 milliard brukere i mnd
- BeReal: 21 millioner brukere i mnd





SoMe-Kirkegården



Myspace

Grunnlagt i 2006. Hadde sin storhetstid i 2008, med 115 millioner brukere, men ble så forbigått av Facebook. Finnes fortsatt, men brukes av svært få.



Nettby

Grunnlagt i 2006, eid blant annet av VG. Hadde på det meste 800 000 brukere. Ble lagt ned i 2010



Vine

Grunnlagt i 2012, slags forløper til TikTok: Brukere delte korte videoer ("mikroblogging"). På det meste 200 millioner aktive brukere. Lagt ned i 2017.

Hvem er de neste det spøker for?



Facebook

Et sosialt medie som eies av **Meta**, grunnlagt av Mark Zuckerberg i 2004

- I Norge:
 - 82% har profil
 - 67 % daglige brukere
 - 72% kvinner og 63% menn.
 - Aldersgruppen 40-49 år er mest aktive

Problemer:

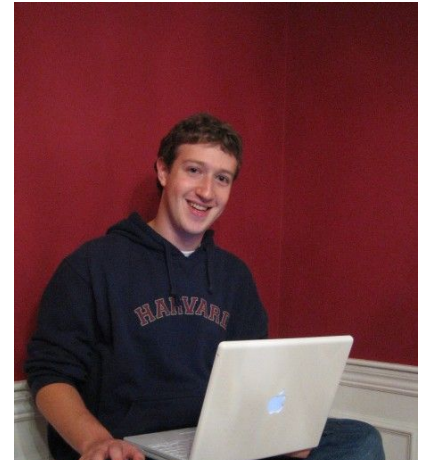
- Synkende brukergruppe blant de yngste.
- Tendens til ekkokammer
- Stort fokus på annonsering



Det har i over ti år vært snakk om at de unge rømmer fra Facebook, nå kan det se ut som om det virkelig er i ferd med å skje. Bilde av Thought Catalog fra Pexels

Facebook har fullstendig mistet grepet på unge brukere

På tre år har nær halvparten av de mellom 18 og 29 år forsvunnet fra Facebook.



Spørsmål til diskusjon:

Bruker du Facebook **mer** eller **mindre** i dag enn for 5 år siden?

Diskuter på gruppa



YouTube You Tube

Lansert i 2005, og eies i dag av **Google**.

I Norge:

- Megapopulært blant de yngste: 95% av barn mellom 9-18 bruker YouTube (aftenposten 2020)
 - 30% av Norges befolkning bruker YouTube daglig

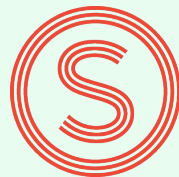
Hovedfokus på video, men legger også opp til communities. Store “YouTubere” kan lage forum man må betale for å være en del av, de kan dele “twittermeldinger” og “tiktoks” (#shorts).



Spørsmål til diskusjon:

Har du noensinne lagt noe ut på YouTube?

Har du brukt YouTube til å få mer informasjon om noe, for eksempel en forening, UiO, bedrift eller et sted du er interessert i?





Nettverket eies av det kinesiske selskapet ByteDance i Beijing, som ble startet i 2012

- 1 milliard brukere på verdensbasis
- 65 prosent av norske barn og unge mellom 9-18 år bruker den populære appen, ifølge Medietilsynet
- 13-års grense
- Innførte 16-årsgrense på å sende og motta direktemeldinger
- Politiet på TokTok



Spørsmål til diskusjon:

Hvordan bruker dere TikTok?



Snapchat



Utviklet av en gruppe studenter ved Stanford University som offisielt ble utgitt i App Store i september 2011.

- 2,6 millioner brukere i Norge
- Vanskeligere å få følgere
- Story mindre tilgjengelig enn før
TIPS: Følg tilbake så blir storyen din som en del av vennenes
- Mer privat



Spørsmål til diskusjon:

Hva er fordelene med å ha en snapchat-konto
VS Instagram?

Hva kunne din forening brukt snapchat til?





Startet opp i USA i 2006

- Mer enn 1,2 millioner nordmenn er der
- Skiller seg ut ved at (nesten) alt er åpent og søkbart
- Blir brukt av media, journalister, kjendiser og bedrifter
- Egner seg veldig godt for å skape/delta i debatter og diskusjoner, samt relasjonsbygging



Spørsmål til diskusjon:

Hva kunne din forening brukt Twitter til?



LinkedIn



- Mer enn 1,2 millioner nordmenn
- 60 % menn, 40 % kvinner
- Profesjonelt nettverk
- Nettverksbygging
- Jobbrelatert
- Når ikke de yngste
- Dyrere å annonsere her enn på Facebook



Spørsmål til diskusjon:

Hva kunne deres forening hatt fordeler av ved
å ha en LinkedIn-konto?



Instagram

Lansert i 2010, som en bildedelingsplattform.
Eies i dag av Meta.

- I Norge:
 - 44% daglige brukere
 - 2,7 millioner brukere i 2021 - økt antall
 - 55% kvinner og 45% menn
 - Mest brukt hos kvinner 18-29 år

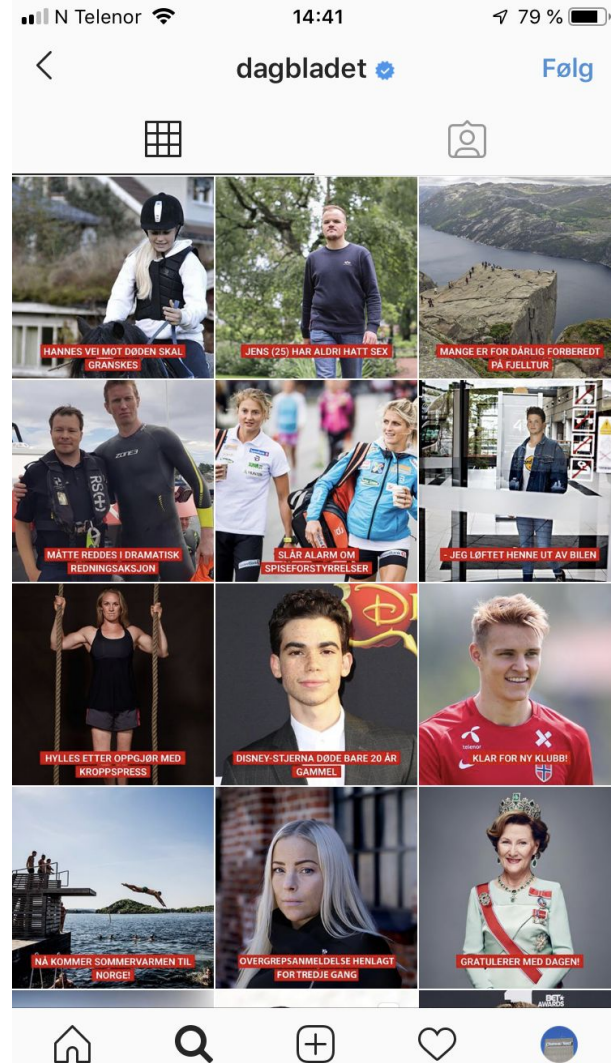
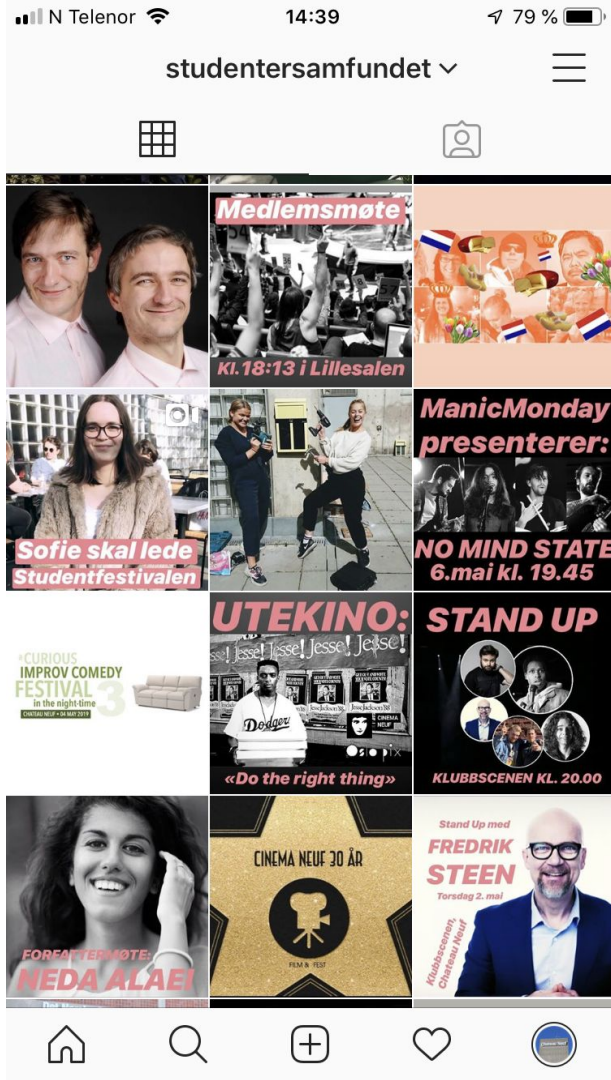
I det siste er det mange som mener IG sliter med å finne sin identitet: Utfordres stadig av nye plattformer, som TikTok og BeReal.

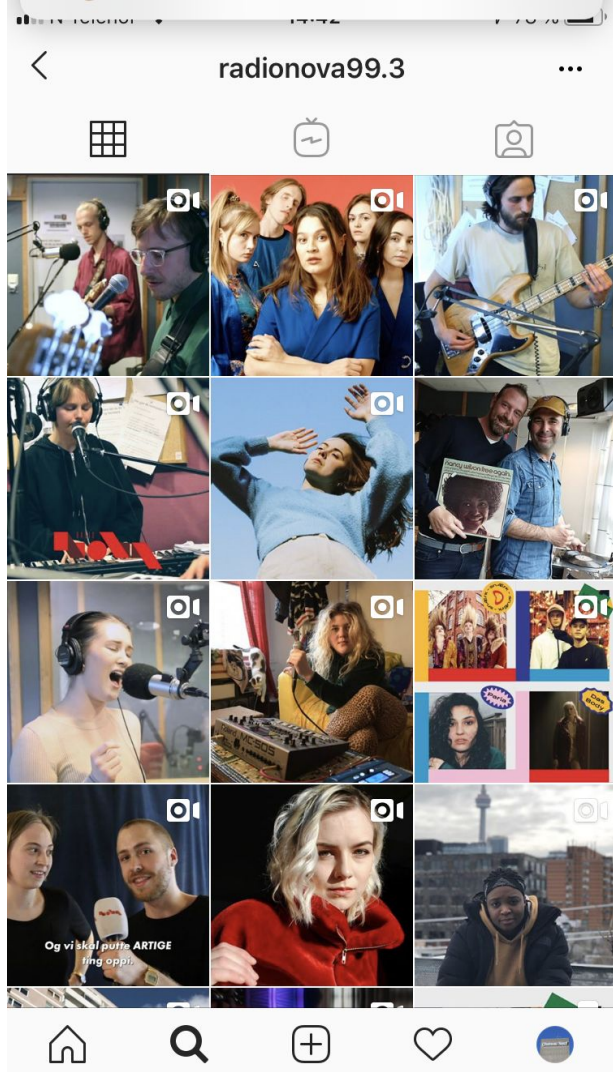
**MAKE INSTAGRAM
INSTAGRAM AGAIN.**

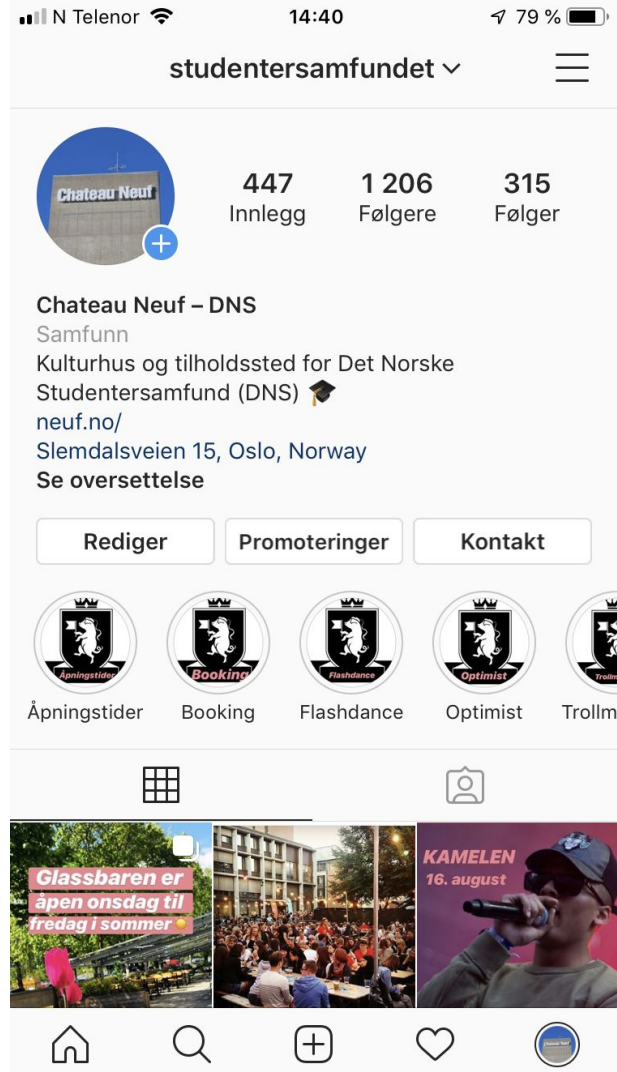
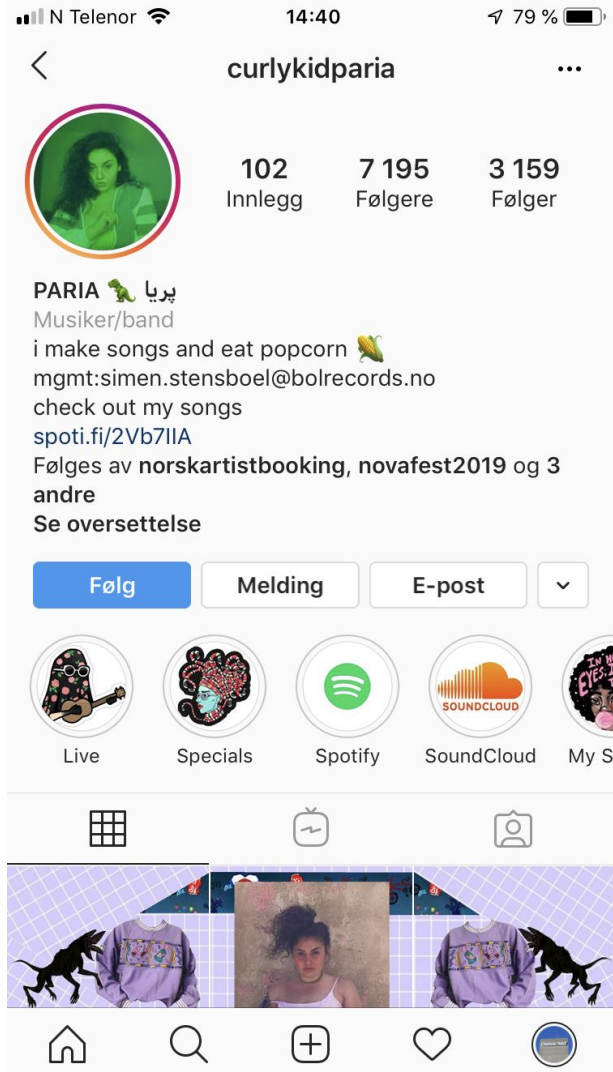
*(stop trying to be tiktok i just
want to see cute photos of my friends.)*

SINCERELY, EVERYONE







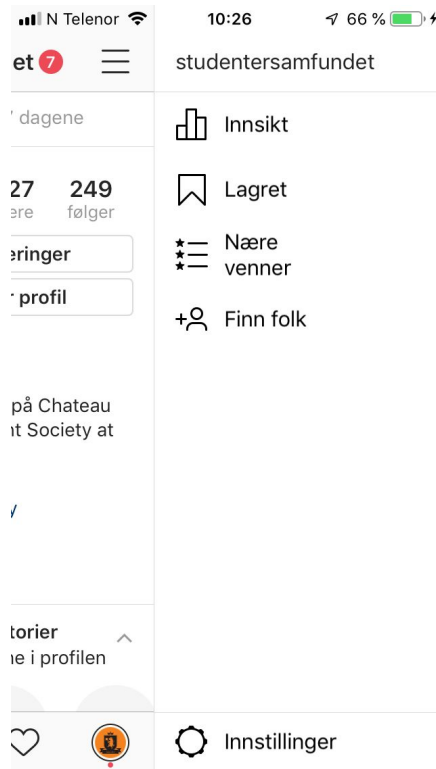


Hvordan blir din konto mest synlig i andres Instagram?

- Instagram baserer seg på hvem du er og hva du liker, og ikke kun hvem du følger. Og viser deg poster basert på dette.
- Dette betyr at Instagram ser hvordan du beveger deg, hvilke poster du ser på, liker og kommenterer. Og viser deg mer av dette.
- Handler om hvor ny posten er. Algoritmene vil nemlig prioritere siste post, slik at du ikke får opp poster som er flere uker gamle.
- Dette betyr at om du vil vises, så bør du poste innhold regelmessig.
- Om du kommenterer mye eller er tagget i posten, så signaliserer dette til Instagram at dette er en du kjenner og de vil vise flere poster fra den personen.
- Får du aldri opp en venns post? Begynn å kommentere.
- Med business-konto er det lurt å svare de som legger igjen kommentarer.
- Du kan også oppmuntre til at følgere tagger deg i posten sin. Det kan gjøres ved å be dem dele bilder fra ditt arrangement eller om du kjører konkurranser.
- Sjekk når det er mest engasjement for dine innlegg (OBS: kan kun gjøres fra bedrift-konto)



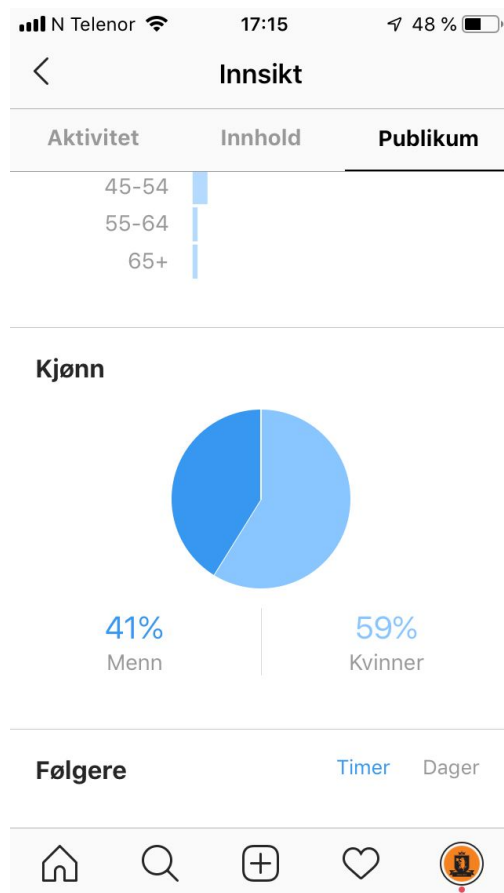
Innsikt på Instagram









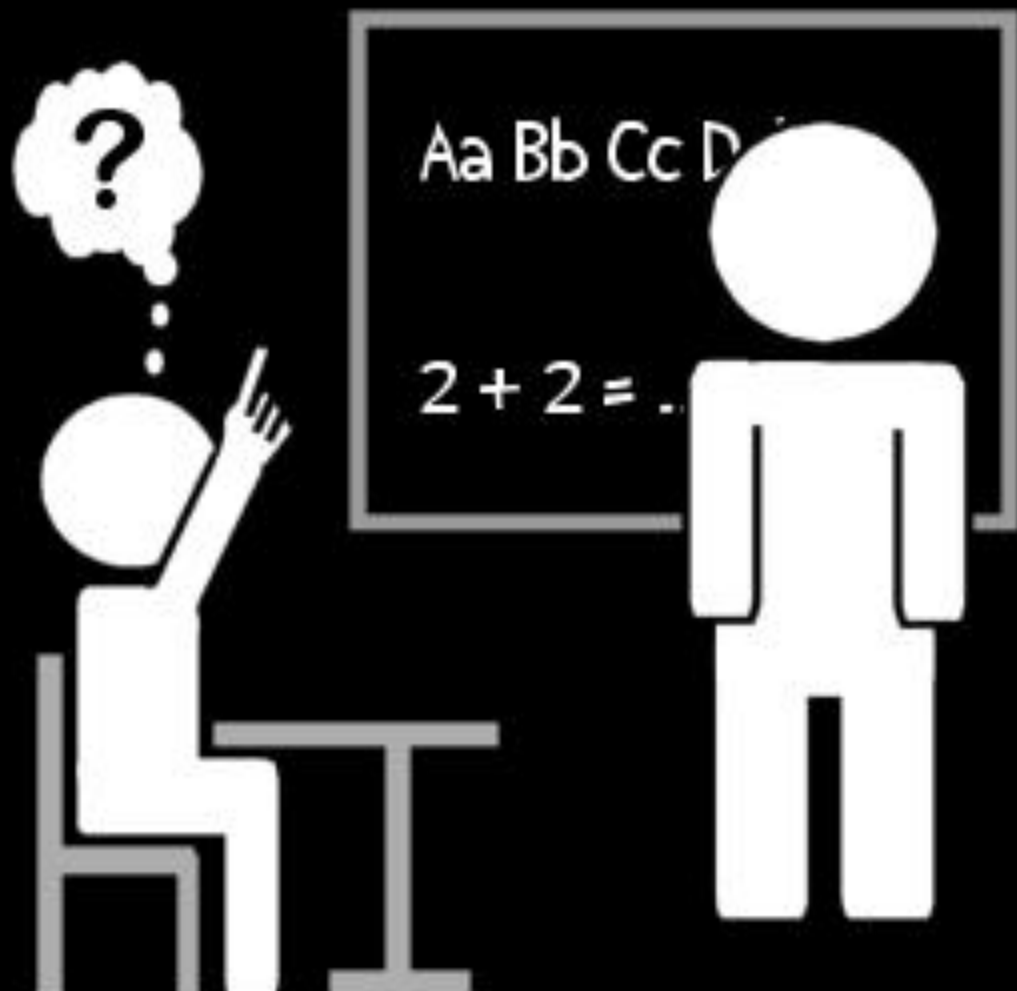


Spørsmål til diskusjon:

Hva bruker du Instagram mest til?
Bilddeling? Stories? Reels? DMs? Annet?

Vi tar en diskusjon (igjen!).





Spørsmål?





PAUSE





Hvor skal dere være?

- Hvor er målgruppa?
- Ha heller en god tilstedeværelse på noen medier, enn middels eller dårlig på mange.
- Har du en konto som ikke er i bruk? Skjul/slett



Facebook-tips



Hvordan kan du få best nytte av Facebook?
Del ditt beste tips med gruppa



Meldinger

Annonsesenter Innboks **20+** Arrangementer Varsler **17** Mer ▾

Redige...

Innstillinger

⚙ Generelt

✎ Sideinformasjon

💬 **Meldinger**

🗪 Maler og faner

Meldingsinnstillinger

Konfigurer funksjoner og rediger preferanser for å administrere meldinger på Messenger og Instagram. Du kan administrere varselinnstillinger i fanen Varsler.



Starter en Messenger-samtale

Vis en hilsen

Opprett en hilsen som folk ser før de sender en melding til siden din. Hilsenen vises i chatvinduet før en melding sendes eller i Om-delen i bedriftens Messenger-profil.

"Hei, [redacted] Her kan du sende oss spørsmål om alt som skjer på Chateau Neuf. Sjekk gjerne ut www.neuf.no :) "

På

Endre



Lag en oppdatert eventkalender

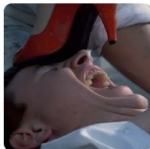
m! Please let us know how we can help.

Home About **Events** Photos More ▾

👍 Liked



Upcoming events



TODAY AT 7 PM

Tenebre

Cinema Neuf - Chateau Neuf - Det Norske Studentersamfund



Interested



Going



Invite



TUE, OCT 18 AT 7 PM AND 8 MORE

Quiz på Chateau Neuf

Quiz på Chateau Neuf - Chateau Neuf - Det Norske Studentersamfund



Tone and Peter



Interested



Invite



TODAY AT 10 PM

Soul Night Live!

Chateau Neuf - Det Norske Studentersamfund - Chateau Neuf - Det Norske Studentersamfund



Tone and Peter



Interested



Going



Invite



[See more](#) ▾



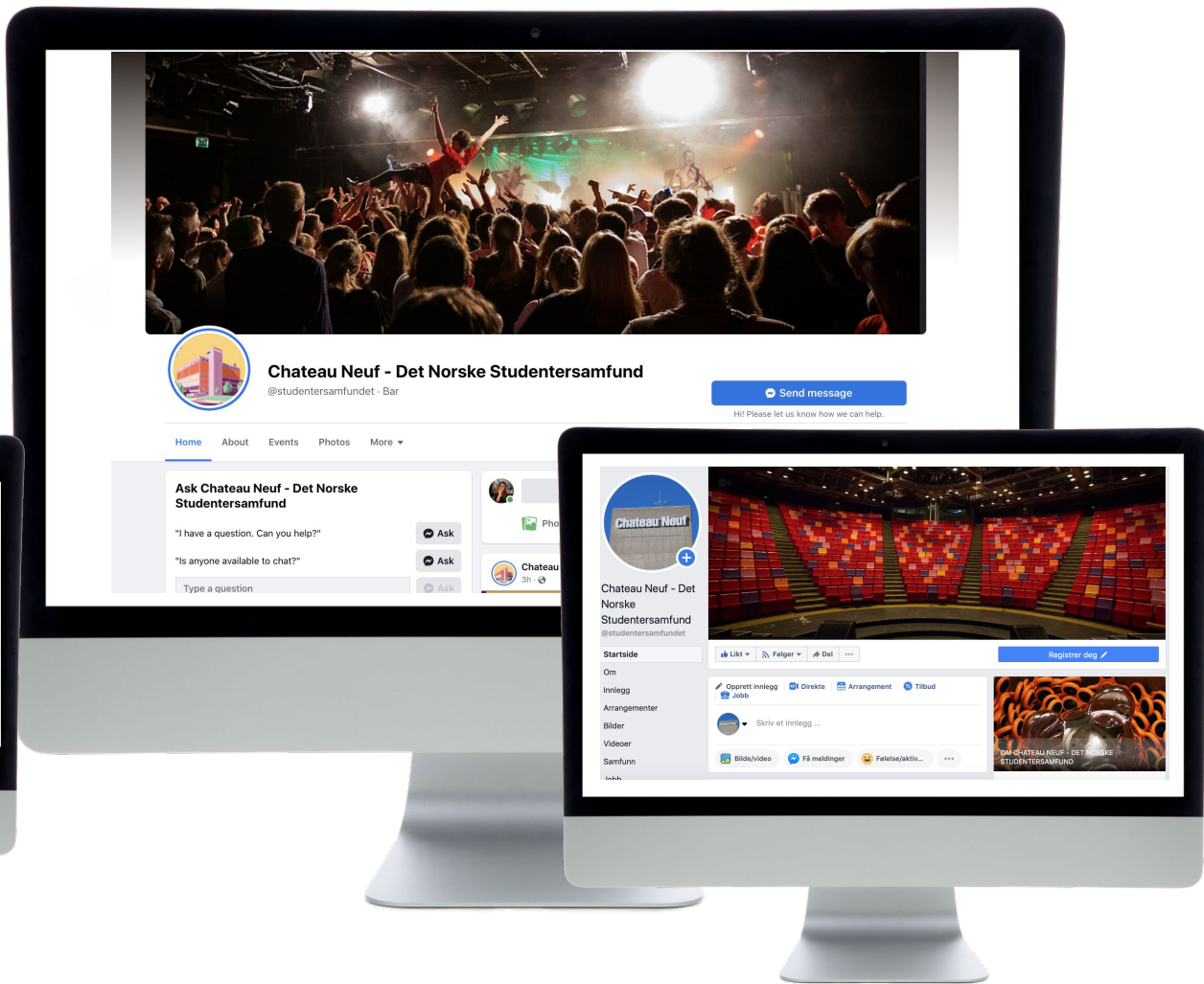
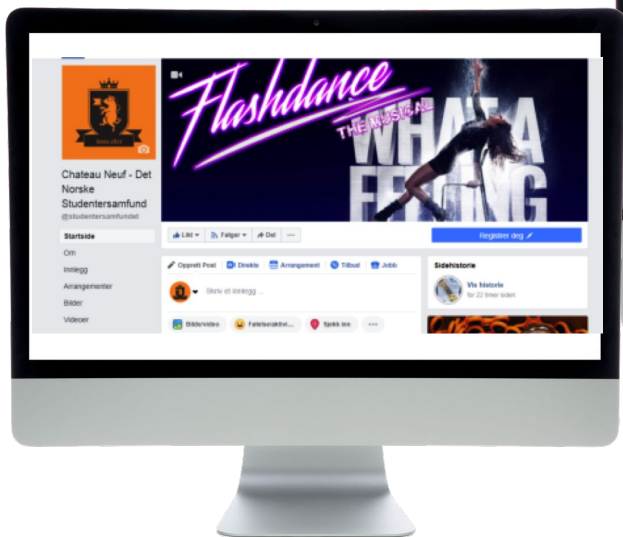
Meta oppdaterer og tester

- Det er ofte nye A/B-tester
- Ting er “aldri” likt - husk å sjekke ofte





Facebook utvikler designet ofte Følg med!



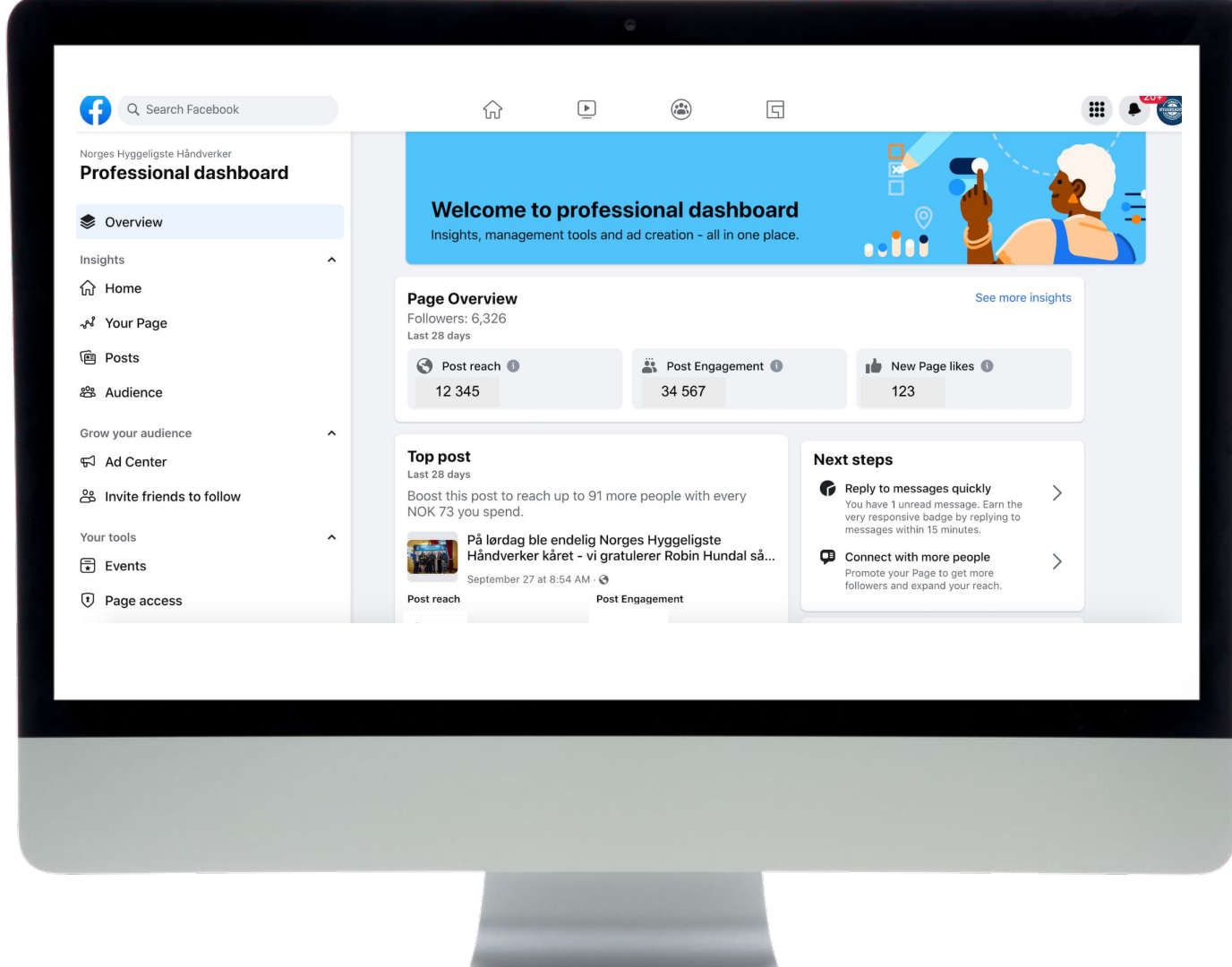


Mobil VS PC



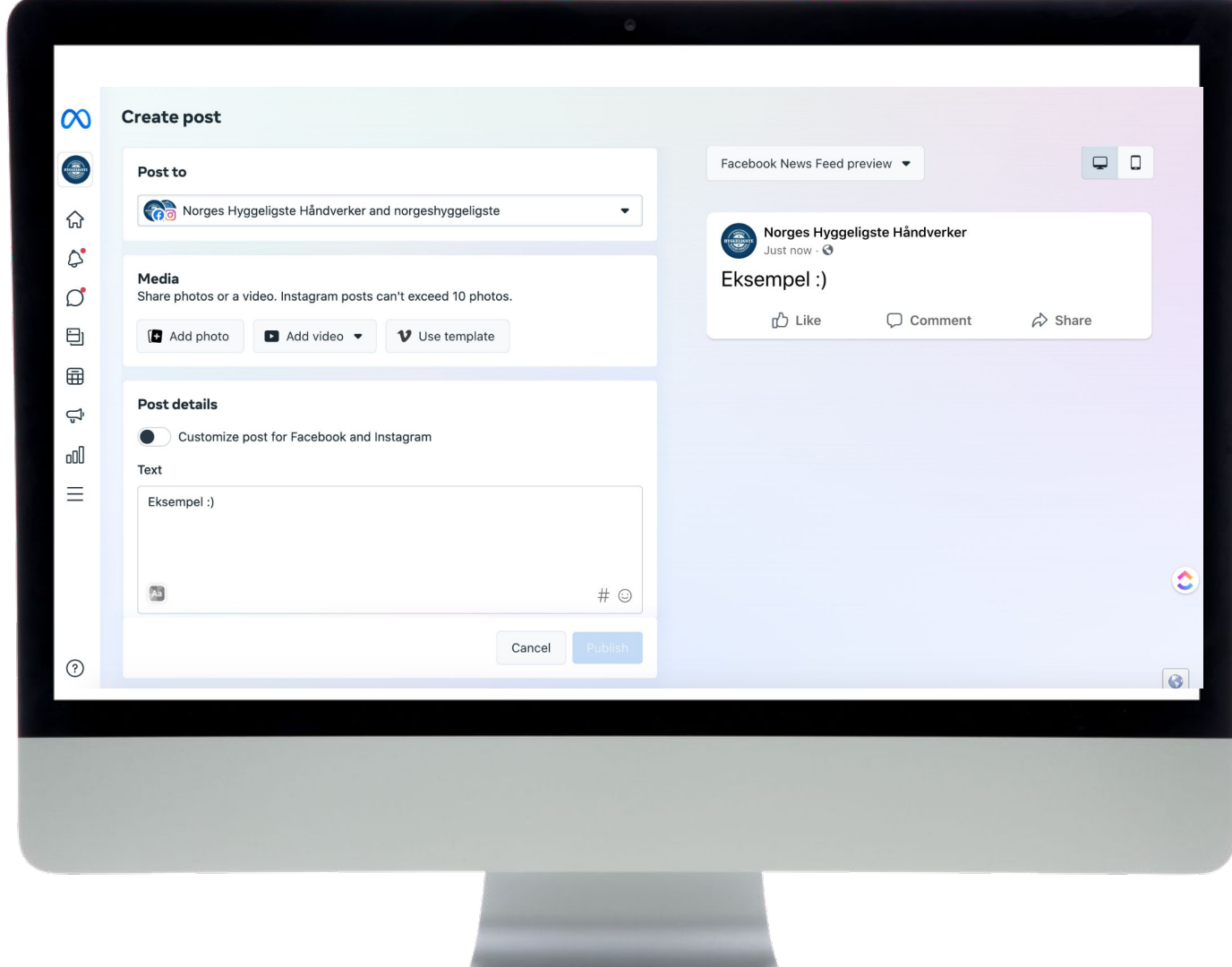


Professional dashboard - Overview





Professional dashboard - Lag ny post





Meta Business Suite - Home

Meta
Business Suite

Norges Hyggelig...

Home

Notifications

Inbox

Posts & stories

Planner

Ads

Insights

All tools

Help

Home

Get an overview of your business and see important updates.



Norges Hyggeligste Håndverker

Manage Facebook Page | Go to Instagram

Create post

Create ad

Create story

To-do list

Check unread messages, comments and other things that may require your attention.

Messages

See all ^

- Mentioned you in their story 1d
- Tusen takk. Har ringt allerede. 5d
- Sent a post 2w
- Mentioned you in their story 3w
- Mentioned you in their story 3w

Comments

Your goals



Set a goal, track progress and learn helpful tips for your professional success.

Get started

Insights

Trends

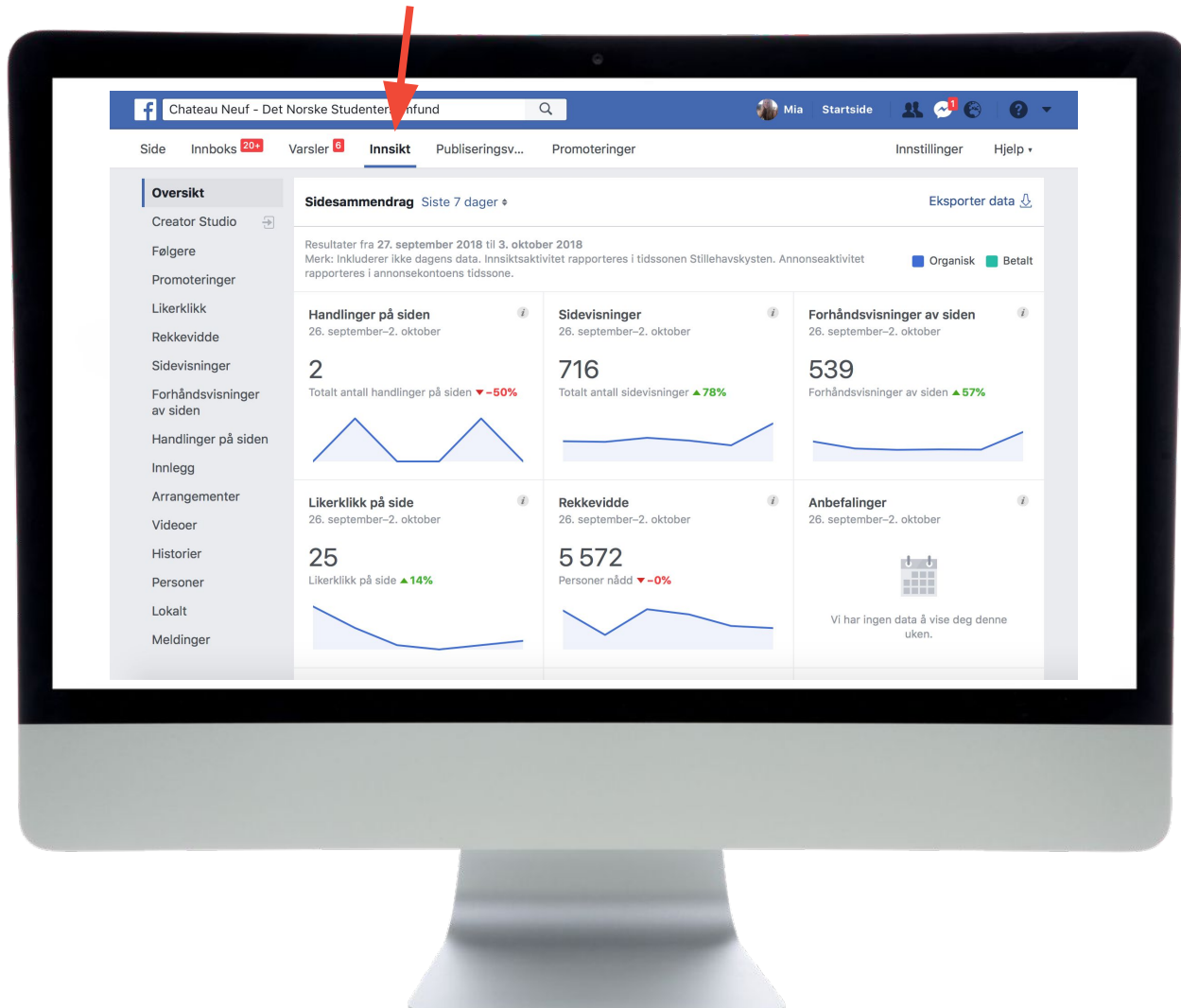
Last 28 days: September 20 – October 17

Facebook Page reach ⓘ 500 (+20%)

Instagram reach ⓘ 1403 (-2%)

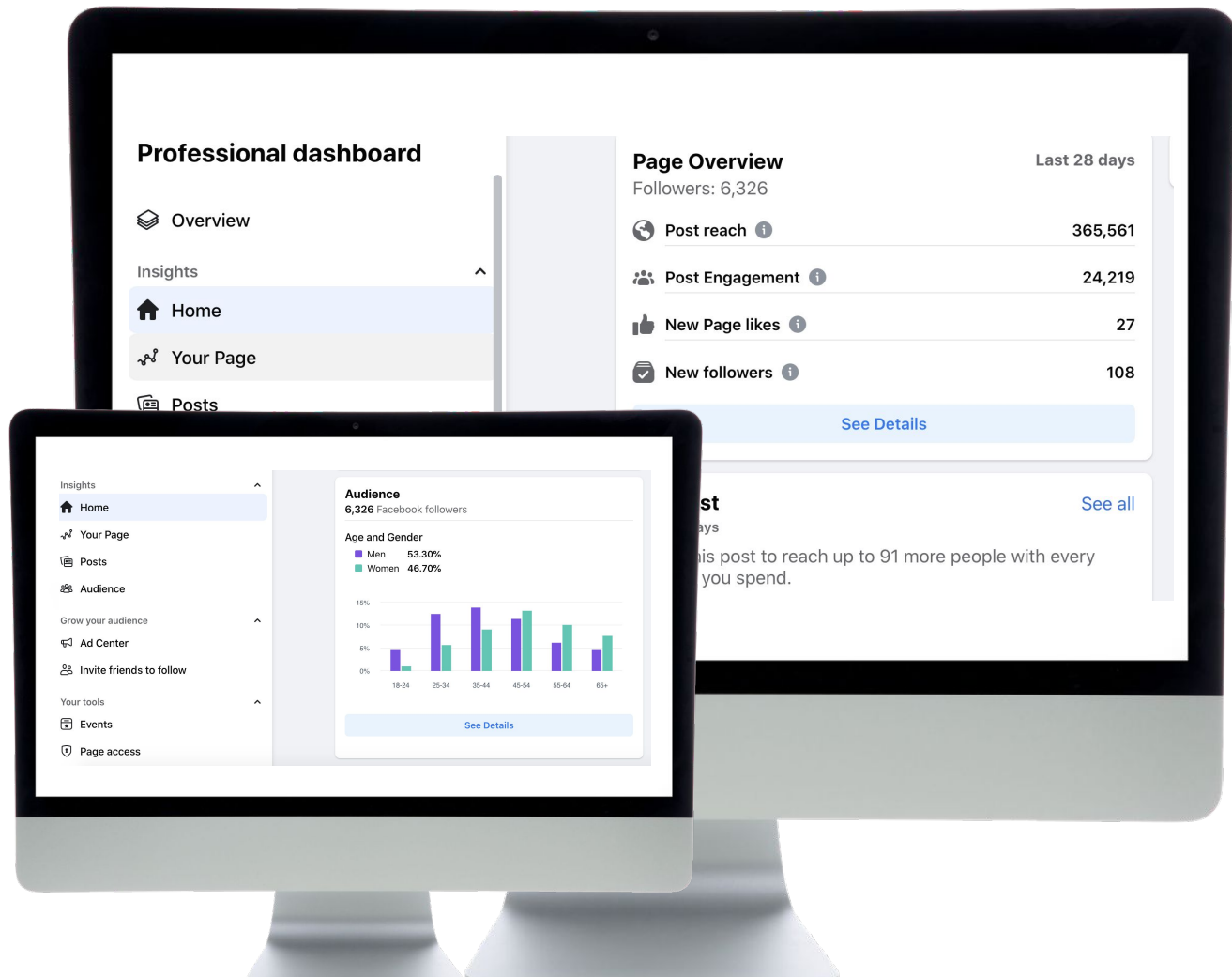


Innsikt





Innsikt: Facebook tester ny versjon





Innsikt i boosting/ fremming/ annonsering

	Arrangementssvar Semesterstartfest - Welcome to the 09s Promotert av Mia Langås Flåta Jan 31, 2019 Fullført	1 630 Personer nådd	47 Arrangementssvar	kr 200,00 Brukt av kr 200,00 Se resultater
	Innleggsengasjement Studentfestivalen i Oslo søker nye styremedle... Promotert av Mia Langås Flåta Nov 6, 2018 Fullført	5 214 Personer nådd	37 Lenkeklikk	kr 500,00 Brukt av kr 500,00 Se resultater
	Arrangementssvar TV-aksjon 2018: Studentkorpset Promotert av Mia Langås Flåta Oct 18, 2018 Fullført	1 055 Personer nådd	4 Arrangementssvar	kr 112,00 Brukt av kr 112,00 Se resultater
	Arrangementssvar Stand Up // Chateau Neuf Promotert av Mia Langås Flåta Oct 9, 2018 Fullført	1 248 Personer nådd	12 Arrangementssvar	kr 112,00 Brukt av kr 112,00 Se resultater
	Arrangementssvar Stand up // Chateau Neuf Promotert av Mia Langås Flåta Sep 24, 2018 Fullført	339 Personer nådd	3 Arrangementssvar	kr 24,00 Brukt av kr 24,00 Se resultater

Konkurranser



- Hva er hensikten med konkurransen?
- For å fylle opp plasser?
- Få følgere?
- Få likes og kommentarer så du vil synes bedre på folks instagramprofil på de neste innleggene du legger ut?



Hva er **tillatt** å gjøre i Facebook-konkurranser?

- Dele konkurransen på din egen bedriftsside.
- Be folk legge igjen en kommentar for å delta i trekningen (uten å tagge venner)
- Be folk om å delta ved å sende bedriftssiden din en privat melding.
- Be folk om å like innlegget eller bedriftssiden for å delta.



Husk!

- Du må si hvordan man deltar i konkurransen.
- Du må si hvordan opplysningene deltakerne oppgir, blir behandlet.
- Du må si hvor lenge konkurransen varer.
- Du må si hva som er premien.
- Du må si hvor mange vinnere som trekkes og når de trekkes. Du må si om det er noen restriksjoner når det gjelder alder eller plassering.
- Du må informere om at deltakerne må betale noe for å få premien levert, dersom det er tilfellet.
- Og du – husk å påpeke at Facebook eller Instagram ikke har noe som helst med konkurransen din å gjøre.



Instagram

! KONKURRANSE ! Vinn to billetter til Konsert med EMIR på Chateau Neuf 30. oktober. Det eneste du trenger å gjøre er:

- 1 like bildet
- 2 følge oss på Instagram
- 3 tagge en venn

Vi trekker 2 vinnere tirsdag 26. oktober. Lykke til 😊

Konkurransen er ikke sponset, administrert eller i samarbeid med Instagram.

#konkurranse #giveaway



Facebook

! KONKURRANSE ! Vinn to billetter til Konsert med EMIR på Chateau Neuf 30. oktober. Det eneste du trenger å gjøre er:

- 1 like bildet
- 2 legg igjen en kommentar

Vi trekker 2 vinnere tirsdag 26. oktober. Lykke til 😊

Konkurransen er ikke sponset, administrert eller i samarbeid med Facebook.

[#konkurranse](#) [#giveaway](#)



Irriterer du deg over **lite likes**?

Bryt ned tallene!





Sophie Elise

575.000 følgere

2,4 til 7,5 %
engasjement



Disney



© Disney. © Disney/Pixar.

Disney

34 000 000 følgere

0,9 til 2,3 %
engasjement



Noen tips for SoMe!



- Fortell om menneskene i foreningen, typ fire kjappe
- Fortell om foreningens arbeid
- Vis frem det sosiale
- Del informasjon som er relevant for aktivitetene deres
- Foto VS. Video
- Bruk medlemmenes kompetanse



Søkemotoroptimalisering (SEO)

- En metodikk for å havne øverst i Google (eller Bing!)-søket på - optimaliser innholdet på siden din:
 - Treff på de riktige søkeordene
 - Ha en brukervennlig side som er enkel å navigere
 - Hold en god struktur på innholdet - også teknisk (URL)
- Bruk verktøy som Keyword Tool, Answer the public eller SEMrush for å finne ut hvilke søkeord du skal bruke
 - Bruk søkeord som har mange søk/høyt volum
 - Lettere å konkurrere på de med lavt volum
- Pass på det tekniske: Spør en utvikler om sidehastighet, HTML-ratio og strukturert data
- **Godt innhold = God SEO**



SERP: Search Engine Result Page

Søk på deres forening:
Hva dukker opp?



sio



Alle

Maps

Bilder

Nyheter

Videoer

Mer

Verktøy

Ads-treff:

Annonse · <https://www.sio.no/> ▾

[SIO.no - SiO er for studenter - SiO Oslo](#)

Vi er her for deg som student. Se våre tjenester og tilbud her. Vi jobber for å gjøre hverdagen til studenter bedre. Les mer. Eksamensgaranti. Fastlege. Gruppetrening og kurs. Studentvennlige priser. Rådgivning. Tjenester: Bolig, Helse og rådgivning, Trening.

Oslo · 4 posisjoner i nærheten

[Velg mellom 10000 boliger](#)

Bo nært, rimelig og sosialt. Finn din studentbolig i dag.

[Helse for studenter](#)

Velg SiO som din fastlege. Konsultasjon på video, bytt i dag.

[Nye leiligheter Kringsjå](#)

Vi har ledige nybygde leiligheter Ta kontakt i dag for mer info

[Ny student i Oslo?](#)

Studentsamskipsnaden i Oslo. Vi gjør studiehverdagen enklere.

Organisk treff: (ligger under ads)

https://www.sio.no ▾

[SiO - Gjør studentlivet i Oslo og Akershus bedre - SiO](#)

SiO gjør studentlivet bedre for studenter i Oslo og Akershus. Vi har mange gode tilbud til deg som er student.

[Finn din forening](#)

Her i foreningsoversikten finner du alle de over 450 studentforeningene som ...

[SiO](#)

My Page - Housing - Housing overview - Sports - Membership

[Boligoversikt](#)

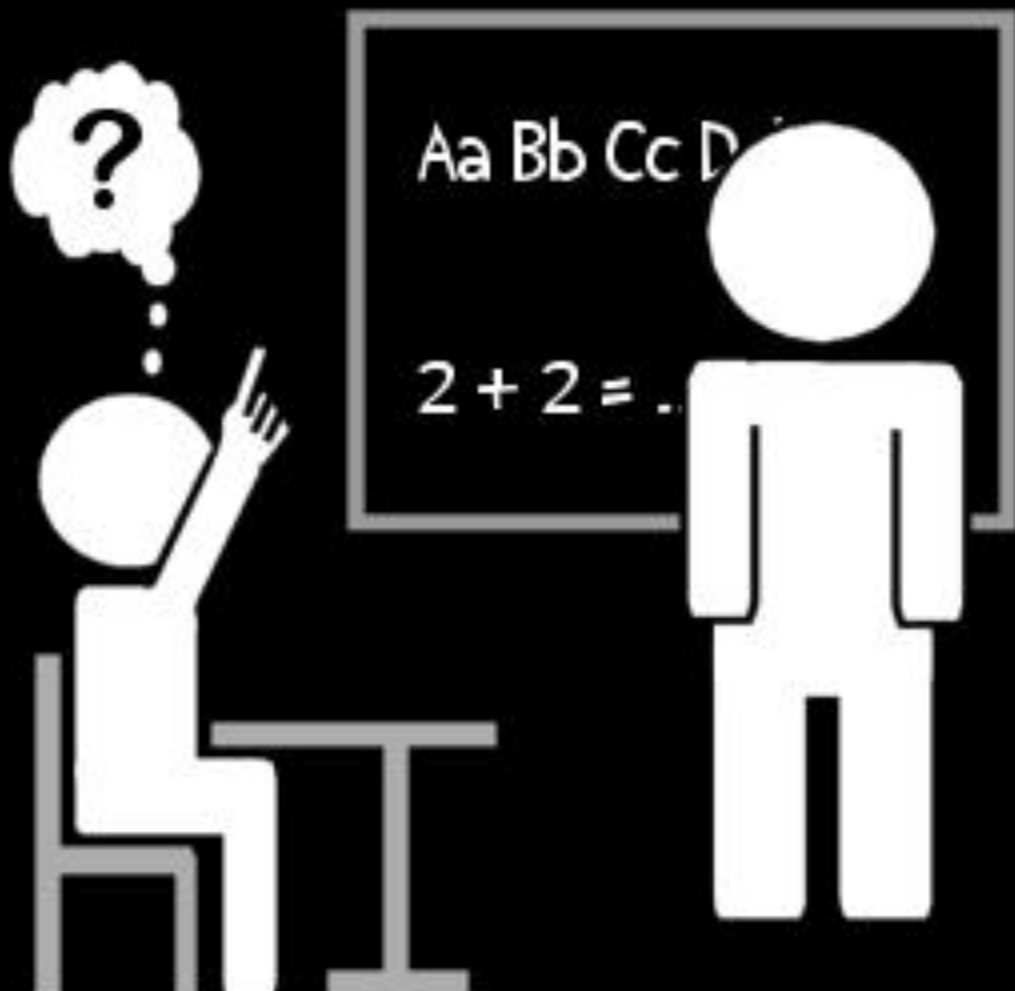
Hos oss søker du på boligtype i stedet for én bestemt bolig. Du ...

[Tren på SiO Athletica](#)

SiO Athletica har 6 treningsentre sentralt i Oslo. Vi har gode ...

[Fiere resultater fra sio.no »](#)





Spørsmål?

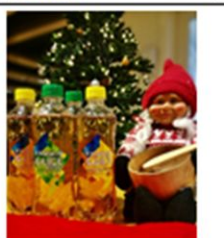




PAUSE



Markedsføring/SoMe-plan

Dato	Beskrivelse	Tekst	Bilde	Sponset	P
23.07.2015	Det er nok fortsatt mange som ikke vet om F&J Ananas og Sitron. Et bilde som viser det nyeste produktet i en sommerlig setting burde derfor postes. Her burde man oppfordre til deltagelse ved å kanskje stille et spørsmål.	Har du smakt alle Farris & Juice variantene? Fortell oss hvilken som er din favoritt, så kan det være du som mottar F&J headset :) Vi deler ut fem stykker den 2. august!			P
11.08.2015	Sommer og F&J.	Har du kost deg med en iskald Farris & Juice i sommer? Passer perfekt på en deilig solskinsdag!		xxxxxx	1
17.09.2015	Denne uken (38) lanseres F&J ananas og sitron på stor flaske. Dette må vi informere om og få ut til så mange som mulig.	Gladnyhet til alle Ananas og Sitron-elskere! ENDELIG er den på stor flaske! Hvem vil du dele den med?		xxxxxx	1
08.12.2015	Vinn en valgfri kasse med Farris & Juice før jull! Fortell oss hvilken film du MÅ se i julen! Vi trekker en heldig vinner 15. desember. Del gjerne med dine venner, så finner dere kanskje noen nye favorittfilmer. Lykke til!	Vinn en valgfri kasse med Farris & Juice før jull! Fortell oss hvilken film du MÅ se i julen! Vi trekker en heldig vinner 15. desember. Del gjerne med dine venner, så finner dere kanskje noen nye favorittfilmer. Lykke til		xxxxxx	0



	JUNI												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
HAPPENING1	SOMMERKAMPAJNE PROMOTERING 1-7 JUNI												
HAPPENING2								SOMMERKAMPAJNE 8-13 JUNI					
FACEBOOK	KAMPAJNEPOST					KAMPAJNEPOST		KAMPAJNEPOST		KAMPAJNEPOST			
INSTAGRAM								#SOMMERKAMPAJNE - KONKURRANSE					
AVISREKLAME								VG		DAGBLADET			
NYHETSBREV							KAMPAJNE NB						
NOTATER	FORTELL OM KAMPAJNEN					DELE NOEN AV TILBUDENE	FORTELLE HVA SOM SKJER NESTE UKE SAMT OM TILBUDENE						
MÅL	30 LIKES OG 2 DELINGER					50 LIKES OG 3 DELINGER	64% ÅPNEDE E-POSTER	FB: 50 LIKES OG 3 DELINGER / I: 40DELTAKERE / VG: OPPNÅ 30.000KR I OMS.	I: 60 NYE DELTAKERE / 30.000KR I OMS.	I: 45 NYE DELTAKERE / 28.000KR I OMS.	I: 60 NYE DELTAKERE / 35.000KR I OMS.	I: 80 NYE DELTAKERE / 60.000KR I OMS	I: 100 NYE DELTAKERE / 75.000KR I OMS



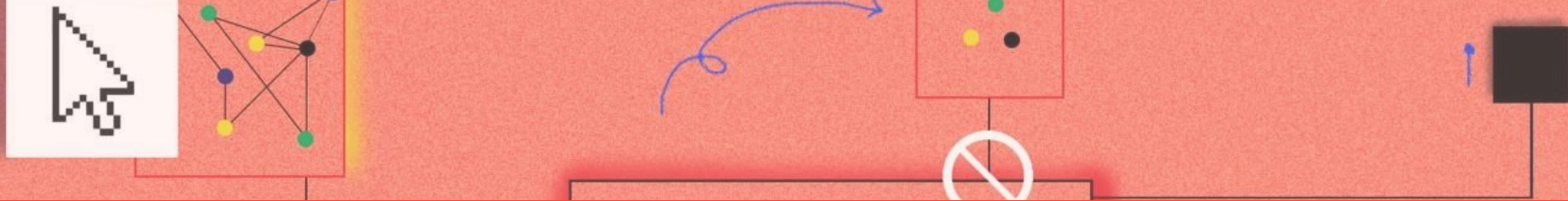
Eksempel på markedsføringsplan

Aktivitetsplan for markedsføring – eksempel

Det presiseres at dette dokumentet er av generell art og at tekstene må tilpasses den enkelte virksomhet.

AKTIVITET	BESKRIVELSE	HENSIKT	PERIODE – ÅR: 01 MND:												KOSTNADER	ANSVAR
			J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
1. Utsendelse av DM	Informasjon om nytt produkt – kampanje	Skape interesse for nytt produkt													kr 5.000,-	Kari
2. Annonsekampanje	Annonsering i dagspresse	Profilere tilbud på utvalgte varer													kr 80.000,-	Kari
3. Messedeltakelse	Profilere bedriften og produktportefølje	Øke kjennskapet til vår bedrift og våre produkter													kr 10.000,-	Ola
4. Oppfølging messedeltakelse	Oppfølging av prospekter fra messe	Innsalg													kr 10.000,-	Ola
5. Kundepleie	Viktige kunder inviteres til arrangement	Skape langsiktige relasjoner													kr 50.000,-	Markeds-sjef
6. Oppsøkende salg	Kundebesøk	Innsalg og mensalg														Selgere
7. Utsendelse av brosjyre	Markedsføre våre produkter														kr 15.000,-	Kari
8. Inform-markedsføring	Informasjon og innsalg til salgsmedarbeidere	Å implementere markedsføringsplaner blant de ansatte - motivasjon														Markeds-sjef
9. Opplæring/kurs	Kundepleiekurs/Introduksjon og produktopplæring														kr 40.000,-	Markeds-sjef
Markedsføringsbudsjett:															kr 210.000,-	





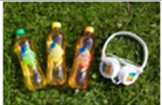
Lag en plan frem mot et arrangement. F. eks «hyggesamling i foreningen», «filmkveld» eller «årsmøte»

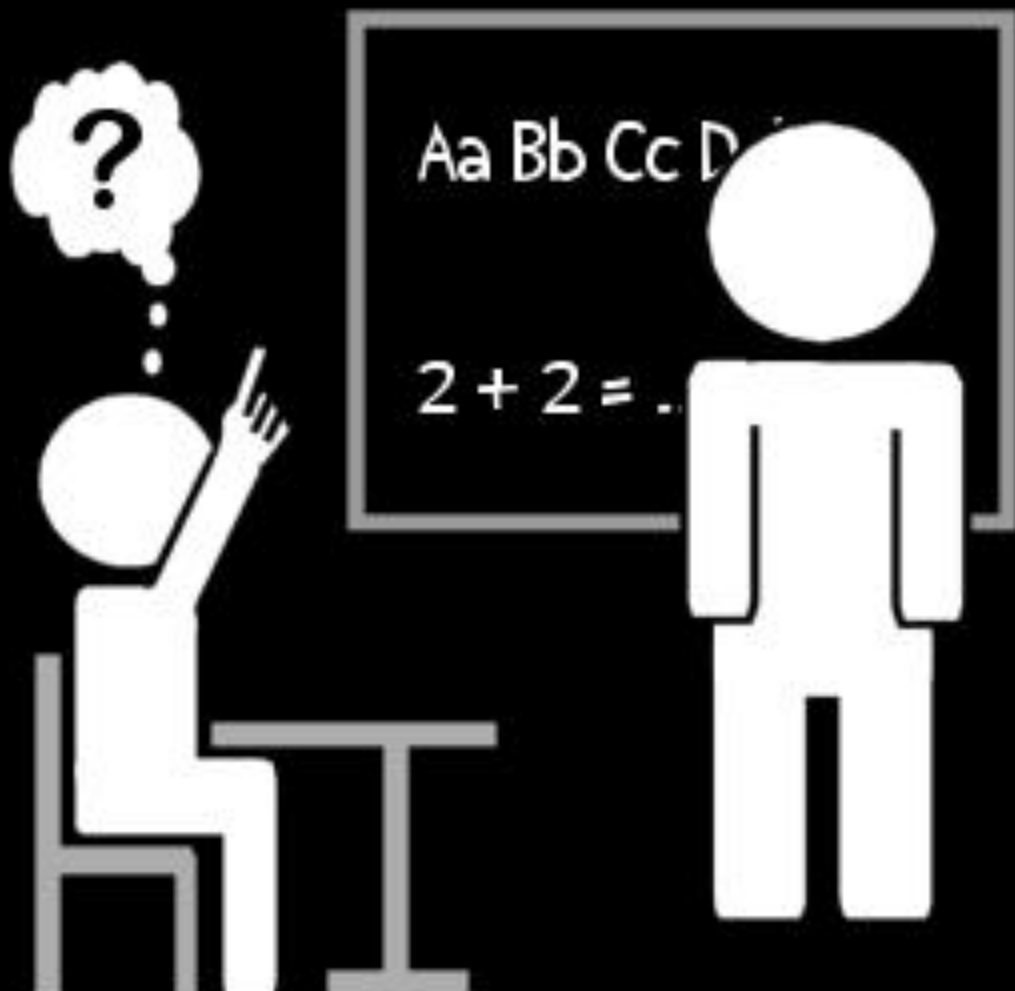
- Hva skal skje på arrangementet? Hvem skal komme, hva skal skje?
Eks: Konsert, debatt eller filmkveld.
- Hvilke kanaler skal dere bruke? Hvor skal dere markedsføre?
Eks: Nyhetsbrev, flyers, facebookpost
- Hva slags innhold/bilder skal brukes? Tilpass til kanalen du velger.
Eks: Lysegrønt papir til flyers, bilder fra et tidligere event.
- Når skal et evt. Facebook-arrangement opprettes? I god tid før? Dagen før?
- Skal det fremmes/boostes? Hvem vil dere nå med boostingen? Hvor mye penger?
- Skal dere ha plakater/flyers/annet? – Hvilken sekundærkanal skal dere bruke?
- Hva skal dere lokke med? *Hvorfor* skal folk komme til dere?
- Økonomi: Hvor mye koster arrangementet? Hva har dere råd til å spandere og lokke med?
Hvor mye penger bruker dere på markedsføringen?





Gjennomgang av planen

Dato	Beskrivelse	Tekst	Bilde	Sponset	P
23.07.2015	Det er nok fortsatt mange som ikke vet om F&J Ananas og Sitron. Et bilde som viser det neste produktet i en sommerlig setting burde derfor postes. Her burde man oppfordre til deltagelse ved å kanskje stille et spørsmål.	Har du smakt alle Farris & Juice variantene? Fortell oss hvilken som er din favoritt, så kan det være du som mottar F&J headset :) Vi deler ut fem stykker den 2. august!			0
11.08.2015	Sommer og F&J.	Har du kost deg med en iskald Farris & Juice i sommer? Passer perfekt på en deilig solskinsdag!		xxxxxxx	1
17.09.2015	Denne uken (38) lanseres F&J ananas og sitron på stor flaske. Dette må vi informere om og få ut til så mange som mulig.	Gladighet til alle Ananas og Sitron-elskere! ENDELIG er den på stor flaske! Hvem vil du dele den med?		xxxxxxx	1
08.12.2015	Vinn en valgfri kasse med Farris & Juice før jull! Fortell oss hvilken film du MÅ se i julen! Vi trekker en heldig vinner 15. desember. Del gjerne med dine venner, så finner dere kanskje noen nye favorittfilmer. Lykke til!	Vinn en valgfri kasse med Farris & Juice før jull! Fortell oss hvilken film du MÅ se i julen! Vi trekker en heldig vinner 15. desember. Del gjerne med dine venner, så finner dere kanskje noen nye favorittfilmer. Lykke til!		xxxxxxx	0



Spørsmål?



Takk for i dag!

Spør oss hvis du lurer på noe
foreninger@sio.no

www.sio.no/foreninger
www.facebook.com/SiOForeninger

#foreninger
#siokurs

